

АГРОС

AGROS
№ 1, 2023



Национальный союз экспортеров продовольствия является добровольной некоммерческой организацией, созданной для объединения усилий, координации деятельности, представления и защиты общих интересов действующих и потенциальных экспортеров российского продовольствия, сырья и сельскохозяйственной продукции.

Союз представляет интересы российских экспортеров АПК в государственных органах законодательной и исполнительной власти – Совете Федерации и Государственной Думе, Минэкономразвития РФ, Минсельхозе РФ, Минпромторге РФ, взаимодействует по вопросам экспорта отечественной продукции с российскими посольствами и торговыми представительствами в зарубежных странах.

Союз участвует в подготовке предложений по совершенствованию системы поддержки экспорта, государственных программ поддержки экспорта продукции АПК, разработке новых механизмов поддержки экспорта, а также оказывает экспортерам продукции АПК практическую поддержку в продвижении их продукции на рынки зарубежных стран.

Учредителями Союза в 1999 г. были три организации: крупнейший в России производитель соковой продукции группа компаний «Вимм-Билль-Данн», крупнейший производитель растительного масла ОАО «Эфирное» и представитель мясной индустрии - компания «Протеин-Продукт».

В настоящее время в числе участников Союза крупнейшие производители и экспортеры продовольствия, поставщики уникальной продукции, а также организации, содействующие развитию экспорта: страховые и юридические компании, выставочные организации, консалтинговые фирмы.

Членство в Союзе дает его участникам ряд возможностей и преимуществ:

- помощь в поиске новых рынков и партнеров;
- деловые миссии в зарубежные страны;
- «пресс-промоушн» в России и за рубежом (публикации в журнале «АГРОС»);
- содействие в получении юридической поддержки;
- устранение барьеров на пути развития экспорта;
- направление коммерческих предложений;
- участие в конкурсах («За изобилие и процветание России», «Лучший российский экспортер»);
- размещение логотипа на сайте Союза;
- приглашения на обсуждения (Государственная Дума, Аналитический центр при Правительстве РФ, Минэкономразвития, Минсельхоз, Торгово-промышленная палата России, Ассоциация отраслевых союзов АПК, международные организации), возможность внесения своих предложений.

Более подробную информацию о деятельности Союза можно получить по тел.: +7 (495) 354-39-08, E-mail: nfeu2000@mail.ru, а также на сайте Союза www.prodexport.ru

National Union of Food Exporters is a voluntary non-profit organization created to bring together, coordinate and represent the common interests of exporters of Russian food and agricultural products.

The Union was founded in 1999 by three Russian food producers: the largest Russian producer of juices ("Wimm-Bill-Dann"), the largest producer of vegetable oil ("Efirnoye") and the meat producing company "Protein Product".

Currently, among the members of the Union are the largest producers and exporters of Russian foodstuffs, suppliers of unique products, insurance and legal companies, exhibition organizations, consulting firms, publishing houses, academies.

National Union of Food Exporters represents the interests of Russian exporters of agricultural and food products in legislative and executive authorities - the State Duma, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation.

Union representatives are members of the Committee on development of agro-industrial complex of Chamber of Commerce and Industry of Russia, Council on foreign economic activity of CCI and Association of agro-industrial unions.

National Union of Food Exporters interacts with Russian trade missions abroad and foreign embassies in Russia.

National Union of Food Exporters takes part in the preparation of state programs and annual plans.

Membership in the Union gives its members a number of benefits:

- assistance in finding new markets and partners;
- business missions to foreign countries;
- press promotion in Russia and abroad (publications in the journal "AGROS");
- assistance in obtaining legal support;
- eliminating trade barriers;
- assistance in attracting foreign investors;
- sending commercial offers;
- participate in contests ("For the wealth and prosperity of Russia", "Best Russian Exporter");
- Logo placement on the website of the Union;
- invitations to discussions (the State Duma, the Analytical Centre of the Government of the Russian Federation, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Commerce of Russia, Association of Industrial Unions agribusiness, international organizations).

More information on National Union of Food Exporters is available by phone.:

+7 (495) 354-39-08,
E-mail: nfeu2000@mail.ru
www.prodexport.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Тема номера

АСОМП – новое объединение мясопереработчиков 6

Новости

Прием в Союз нового участника 10
Bloomberg: уход западных трейдеров зерна с рынка России усилит
ее геополитическое влияние 11
Россия увеличила выручку от экспорта продуктов и удобрений в 2022 году 11
Минсельхоз оценил экспорт зерна в сезоне 2022/2023 года 12
В Госдуме назвали выход России из ВТО преждевременным 12
Российский зерновой союз оценил эффективность отмены экспортной пошлины 13
Власти Москвы оказали финансовую помощь 100 компаниям-экспортерам 14
Москва поможет экспортерам освоить зарубежные маркетплейсы 14

Анонсы

XVII Международная конференция «Комбикорма-2023» 15
II Международный ветеринарный форум по свиноводству – 2023 16

Экспортно-импортная политика зарубежных стран

Мировая и региональная политика 18
Ближнее зарубежье 21
Дальнее зарубежье 26

Российские компании на внешних рынках

Торговая марка «Лакомства для здоровья».
Новая линейка продукции – иммунные коктейли 31
Настоящий подарок Алтая 33
Холдинг «АЛТАМАР» 35

Наши зарубежные партнеры

ADEGA DO FAVAIOS 37
MIGUELS 40

Новости выставочной сферы

Завершила работу крупнейшая в азиатском регионе выставка
для животноводства, птицеводства, кормов и ветеринарии в концепции
«от поля до стола» - VIV ASIA 2023 41
MAP Russia & VIV 2023 – главное событие для мясной
и птицеводческой отраслей 44

Практические вопросы продвижения продукции

С.Илюха Как эффективно расходовать промо бюджеты при работе
с торговыми сетями 47

CONTENTS

Special Topic

ASOMP is a new association of meat processors	6
---	---

News

Admission of a new member to the Union	10
Bloomberg: the withdrawal of Western grain traders from the Russian market will strengthen its geopolitical influence	11
Russia increased revenue from the export of products and fertilizers in 2022	11
The Ministry of Agriculture estimated grain exports in the 2022/2023 season	12
The State Duma called Russia's withdrawal from the WTO premature	12
The Russian Grain Union assessed the effectiveness of the abolition of export duties	13
Moscow authorities provided financial assistance to 100 exporting companies	14
Moscow will help exporters to master foreign marketplaces	14

Announcements

XVII International Conference "Compound Feed-2023"	15
II International Veterinary Forum on Pig Breeding – 2023	16

Export & import Policies of Foreign Countries

World and regional policy	18
Neighboring Countries	21
Far-Abroad Countries	26

Russian companies on foreign markets

Trade mark "Delicacies for health". <i>New product line - immune cocktails</i>	31
The real gift of Altai	33
Holding "ALTAMAR"	35

Our Foreign Partners

ADEGA DO FAVAIOS	37
MIGUELS	40

Exhibition News

The largest exhibition in the Asian region for animal husbandry, poultry, feed and veterinary medicine in the concept has completed its work "from the field to the table" - VIV ASIA 2023	41
MAP Russia & VIV 2023 – the main event for the meat and poultry industries	44

Product promotion

<i>S. Ilyukha</i> How to effectively spend promo budgets when working with retail chains	47
--	----

ТЕМА НОМЕРА

АСОМП – новое объединение мясопереработчиков ***ASOMP is a new association of meat processors***

В 2023 году начало свою работу новое бизнес-объединение - Ассоциация «Объединение мясопереработчиков» (АСОМП). Новую организацию представила ее Директор - **Лучкина Екатерина**. Она подчеркнула, что новая ассоциация призвана решать конкретные практические задачи, стоящие перед отраслью на всех уровнях государственной власти. Диалог и совместный поиск оптимальных решений – наиболее быстрый и действенный способ решения вопросов отрасли.

В любой отрасли, отметила Екатерина Лучкина, есть «узкие места», работать над которыми не по силам отдельно взятому предприятию, ими системно и продолжительно может заниматься только отраслевая бизнес-ассоциация.

Такими «узкими местами» зачастую становятся требования технических регламентов Таможенного Союза ЕАЭС. Содержащиеся в технических регламентах обязательные требования имеют прямое действие на всей территории Российской Федерации и других стран-участниц Союза. Потому такая проблематика носит масштабный характер, и предприятия на всей территории ЕАЭС сталкиваются в своей работе с одинаковыми трудностями.

Например, вопрос указания в маркировке мясной продукции информации о ее пищевой ценности

(жир/белок). Действующие требования не учитывают неоднородность исходного



In 2023, a new business combination began its work - the "Association of Meat Processors" (ASOMP). The new organization was presented by its Director - **Ekaterina Luchkina**.

She emphasized that the new association is designed to solve specific practical problems facing the industry at all levels of government. Dialogue and joint search for optimal solutions is the fastest and most effective way to solve the industry issues.

Ekaterina Luchkina noted that in any industry there are "rough spots" that are beyond the power of a single enterprise to work on, and only an industry business

association can deal with them systematically and for a long time.

Such “rough spots” are often the requirements of the technical regulations of сырья, изменчивость состава мяса и продуктов убоя, а так как мясная продукция является продукцией животного происхождения, соотношение жировой и мышечной ткани не является величиной постоянной и может изменяться в зависимости от животного, его возраста, пола, времени года, рациона питания и других факторов, в связи с чем указание точного значения не представляется возможным. Технический регламент Таможенного Союза допускает указывать в маркировке среднее значение, определяемое изготовителем пищевой продукции аналитическим или расчетным путем. Однако в нормативно-правовой документации нет четкого определения «среднего значения» и методики его расчета. Вот почему необходимо внести изменения в технический регламент Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» (ТР ТС 034/2013), и дать возможность производителям указывать в маркировке пищевую ценность в формате: белок, %, не менее; жир, %, не более.

Некоторым образом может также исказить отчетность по количеству фальсификата на рынке нерешенный вопрос так называемых «следовых ДНК». Для анализа состава мясной продукции используется качественный (да, нашли, или нет, не нашли), а не количественный метод (если нашли, то сколько), чувствительность которого

крайне высока. Метод очень хорошо и позволяет проводить исследование многокомпонентных продуктов, прошедших термическую обработку. Но the Eurasian Economic Union (EAEU). Obligatory requirements contained in the technical regulations have direct effect on the entire territory of the Russian Federation and other Member States of the Union. Therefore, such a problem is of a large-scale nature, and enterprises throughout the Eurasian Economic Union run up against the same difficulties in their work.

For example, the issue of indicating the information about its nutritional value (fat / protein) in the labeling of meat products. The current requirements do not take into account the heterogeneity of the source raw materials, the variability of the composition of meat and killing products, and since the meat products are products of animal origin, and the ratio of adipose and muscle tissue is not a constant value and may vary depending on the animal, its age, sex, season, diet and other factors, and therefore it is not possible to indicate the exact value. The Technical Regulations of the Customs Union allow the labeling to indicate the average value determined by the manufacturer of food products analytically or by calculation. However, there is no clear definition of the “average value” and the methodology for its calculation in the regulatory documents. That is why it is necessary to amend the technical regulations of the Customs Union "On the safety of meat and meat products" (technical regulations of the Customs Union 034/2013), and allow manufacturers to indicate nutritional value in the labeling in

зачастую на практике в продукции мясокомбинатов обнаруживают на уровне чувствительности метода не заявленные в маркировке компоненты, которые, однако, присутствуют на комбинатах в качестве сырья для изготовления других видов продуктов. Например, говядина в куриной колбасе или наоборот. Формально такая продукция является фальсифицированной, что влечет для предприятий серьезные последствия в виде штрафных санкций и имиджевые риски. Мнение АСОМП таково, что для установления факта фальсификации требуется как минимум проведение полуколичественной оценки. В связи с чем крайне необходимо дополнить ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции» термином «технологически неустраняемая примесь» и предусмотреть ее допустимые уровни (по аналогии с ГМО).

Эти примеры, подчеркнула Екатерина Лучкина, - лишь малая толика того, над чем новой Ассоциации предстоит работать.

Ассоциация также станет площадкой для обмена профессиональным опытом и инсайдами, позволяющими повышать эффективность производства и содействовать дальнейшему развитию мясоперерабатывающей отрасли и формированию положительного имиджа продукции среди потребителей. Несомненно, объединение общих интересов, лучших наработок, практических решений и опыта даст положительный эффект для каждого из участников.

In some way, the unresolved issue of the so-called "trace deoxyribonucleic acid (DNA)" may also distort the reporting of the amount of counterfeit on the market. To analyze the composition of meat products, a qualitative method is used (yes, we found, or no we did not find), and not a quantitative method (if we found, then how much), the sensitivity of which is extremely high. The method is very good and allows the study of multicomponent products that have undergone heat treatment. But often in practice, in the products of meat processing plants, components not declared in the labeling are found at the sensitivity level of the method, which, however, are present at the plants as raw materials for the manufacture of other types of products. For example, beef in chicken sausage or vice versa. Formally, such products are falsified, which entails serious consequences for enterprises in the form of penalties and reputation risks. The opinion of ASOMP is such that in order to establish the fact of falsification, at least a semi-quantitative assessment is required. In this connection, it is imperative to supplement technical regulations of the Customs Union 034/2013 "On the safety of meat and meat products" with the term "technologically irremovable impurity" and provide for its permissible levels (similar to genetically modified organisms).

Ekaterina Luchkina emphasized that these examples are only a small part of what the new Association will have to work on.

This Association will also become a platform for the exchange of professional experience and insights that will improve production efficiency and promote the

АСОМП является добровольным объединением индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, разделяющих цели и принципы деятельности Ассоциации, созданным для представительства и защиты общих интересов.

Основные цели деятельности Ассоциации - обеспечение экономически выгодных условий производства мясных продуктов и содействие развитию мясоперерабатывающей отрасли.

Одной из приоритетных задач является также содействие развитию сотрудничества с зарубежными партнерами, построению долгосрочных взаимовыгодных отношений. Для этого Ассоциация планирует развивать взаимодействие с международными и российскими организациями, осуществляющими деятельность в данном направлении, представлять интересы членов Ассоциации и координировать взаимодействие между участниками процесса.

Основой работы Ассоциации станут лучшие практики управления отраслевыми союзами и богатейший опыт Директора, позволяющие решать проблемные вопросы отрасли на самом высоком уровне.

Узнать больше об Ассоциации можно на официальном сайте организации www.asomp.ru, запуск которого запланирован на апрель 2023 года. Для оперативного взаимодействия можно направлять Ваши вопросы и предложения на электронную почту info@asomp.ru.

further development of the meat processing industry and the formation of a positive image of products among consumers. Undoubtedly, the combination of common interests, the best practices, practical solutions and experience will have a positive effect on each of the participants.

ASOMP is a voluntary association of individual entrepreneurs and legal entities that share the goals and principles of the Association, created to represent and protect common interests.

The main goals of the association are to provide economically beneficial conditions for the production of meat products and to promote the development of the meat processing industry.

One of the top targets is also to promote the development of cooperation with foreign partners, building long-term mutually beneficial relationships. Therefore the Association plans to develop interaction with international and Russian organizations operating in this direction, represent the interests of the Association members and coordinate interaction between the participants in the process.

The basis of the work of the Association will be the best practices of managing industry unions and the rich experience of the Director, which will allow solving problematic issues of the industry at the highest level.

You can learn more about the Association on the official website of the organization www.asomp.ru, which is scheduled to launch in April 2023. For prompt interaction, you can send your questions and suggestions to info@asomp.ru.

НОВОСТИ

Прием в Союз нового участника

6 марта 2023 г. на заседании Совета Национального союза экспортеров продовольствия в члены Союза была принята Компания ООО «Лето Групп».

Компания «Лето Групп» появилась на российском рынке в 2021 году. Основной профиль ее деятельности – производство продуктов глубокой переработки яйца: сухой желток, белок и меланж, а также жидкие охлажденные и жидкие замороженные яичные продукты.

Еще в начале пути компания четко определила свою миссию – производить качественные и безопасные продукты с безупречной стабильностью характеристик. Такой подход обеспечил молодой компании высокий уровень конкурентоспособности на рынке.

На сегодняшний день аналогов подобных производств в России нет. Уже сейчас яичные продукты «Лето Групп» занимают 25% рынка в своем сегменте. В планах до конца 2023 года еще существенно поднять показатели.

О качестве продукции в «Лето Групп» позаботились на всех этапах производства. На предприятии действует система контроля безопасности продукции, которая включает в себя:

- производственный контроль;
- микробиологическую и физико-химическую лаборатории, позволяющие отслеживать качество сырья, полуфабрикатов и готовых изделий, а также гарантировать

надлежащие сроки хранения яичных продуктов.

Важно отметить, что готовая продукция соответствует требованиям ТР ТС 021 «О безопасности пищевых продуктов».

Кроме того, чтобы всегда оставаться на гребне волны спроса, в «Лето Групп» создан R&D отдел, который занимается апробированием концепции, разработкой и тестированием новых видов продукции, усовершенствованием функциональных свойств яичных продуктов.

В 2022 году компания «Лето Групп» получила сертификат FSSC 22000 что подтверждает внедрение системы HACCP и безопасность выпускаемой продукции, сертификат «Халяль».

Для «Лето Групп» важно не только качество, но и натуральность и экологичность своего готового продукта. В яичных продуктах компании нет консервантов, наполнителей и других добавок.

Также «Лето Групп» дает гарантию микробиологической чистоты. Современные технологии обработки яичных продуктов позволяют полностью исключить использование консервантов.

Жидкие продукты фасуются на автоматическом моноблоке розлива в асептическую упаковку, с сохранением стерильности продукта. Отточенная технология и современное оборудование позволяют производить безопасный, чистый продукт, пользующийся популярностью.

Такой комплексный подход к вопросам качества производимой

продукции позволил компании «Лето Групп» быстро завоевать доверие не только российских, но и зарубежных заказчиков.

Уже сегодня компания гарантирует своим поставщикам долгосрочные и выгодные контракты, а клиентам - надежность производственного процесса и результат высокого качества.

Более подробную информацию о новом участнике и его контактные данные можно получить в Национальном союзе экспортеров продовольствия.

Bloomberg: уход западных трейдеров зерна с рынка России усилит ее геополитическое влияние

Уход западных зерновых трейдеров с российского рынка усилит геополитическое влияние РФ и увеличит ее прибыль. С такой оценкой выступило агентство Bloomberg.

Как пишет агентство, уход с российского рынка базирующейся в Нидерландах международной компании по торговле зерном Viterra и американского поставщика сельхозпродукции Cargill "усиливает контроль России над глобальными поставками продовольствия". "Уход Cargill и Viterra означает, что Россия, являющаяся крупнейшим экспортером пшеницы, получит больше контроля над своими поставками продовольствия и увеличит прибыль", - отмечает Bloomberg.

По оценкам агентства, уход западных трейдеров "оставляет экспорт российского зерна по большей части в

руках отечественных и финансируемых государством компаний". "Это означает, что России будет проще использовать экспорт зерна в качестве инструмента геополитического влияния", - констатирует Bloomberg, отмечая, что основными покупателями продовольствия из РФ являются страны на Ближнем Востоке и в Африке.

В пресс-службе Минсельхоза заявили, что зерновой трейдер Viterra Limited с 1 июля прекращает экспортную деятельность в России. Днем ранее Минсельхоз сообщил о том, что получил от ООО "Каргилл", которое является дочерней компанией американского поставщика сельхозпродукции Cargill, уведомление о прекращении экспортной деятельности на российском рынке.

Россия увеличила выручку от экспорта продуктов и удобрений в 2022 году

Россия в 2022 году увеличила экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в денежном выражении на 14,8% по сравнению с 2021 годом, поставки удобрений выросли на 54,3%, следует из опубликованных данных Федеральной таможенной службы (ФТС).

Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2022 году составил 41,276 миллиарда долларов, импорт достиг 35,722 миллиарда долларов (рост на 4,9%).

В свою очередь поставки удобрений в 2022 году по сравнению с 2021 годом выросли на 54,3%, до 19,295 миллиарда долларов, а их импорт — в 2,1 раза, до 351,6 миллиона долларов.

ФТС частично возобновила публикацию данных таможенной статистики внешней торговли: стоимостные объемы экспорта и импорта по товарным группам будут публиковаться ежемесячно на 40-й день по окончании отчетного периода нарастающим итогом и в разбивке по месяцам с обновлением данных предыдущих месяцев текущего года. Публикация данных об экспорте и импорте была временно приостановлена в апреле прошлого года, после введения западных санкций.

Минсельхоз оценил экспорт зерна в сезоне 2022/2023 года

Минсельхоз РФ оценивает объем экспорт зерна в сезоне 2022-2023 сельскохозяйственного года в объеме 55-60 миллиона тонн и не планирует снижать экспортную квоту, объем которой определен на основании планов экспорта, сообщили в пресс-службе министерства.

"Размер квот определен с учетом плана по экспорту на уровне 55-60 миллиона тонн. Указанный объем позволит выйти на начало следующего сезона с комфортными переходящими остатками. Снижение размера экспортных квот не планируется", — сообщили в пресс-службе.

Урожай зерна в России в прошлом году, согласно данным Росстата, вырос на 26,7% по сравнению с предшествовавшим годом — до 153,83 миллиона тонн в весе после доработки.

В пресс-службе также напомнили, что в 2022 году был сформирован запланированный запас

интервенционного фонда РФ в размере 3 миллионов тонн зерна, а также уточнили, что в настоящее время, с учетом сложившейся на рынке сахара ценовой конъюнктуры, предпосылки для проведения закупочных интервенций отсутствуют.

"Установленный предельный минимальный уровень цен на сахар, при которых проводятся государственные закупочные интервенции, до 30 июля 2023 года составляет 33 600 рублей за тонну. Сейчас же сахар торгуется при средней цене в 50 000 рублей за тонну, что делает нецелесообразным проведение закупок", — пояснили в пресс-службе.

В Госдуме назвали выход России из ВТО преждевременным

Выход России из Всемирной торговой организации (ВТО) преждевременный, отечественный бизнес может потерять инвестиционные перспективы из-за рубежа, считает председатель комитета Государственной Думы по вопросам собственности, земельным и имущественным отношениям Сергей Гаврилов.

В мае прошлого года президент Владимир Путин поручил правительству оценить принятые странами-членами ВТО меры по ограничению торговли с Россией на предмет их соответствия правилам и принципам организации и представить предложения по обжалованию таких мер, а также провести актуализацию стратегии участия страны в торговой организации.

"В непростых экономических условиях, в которых находится наша страна, нельзя "обрубать" международные торговые связи, гарантом которых во многих аспектах изначально было ВТО. Безусловно, мы видим и односторонние ограничения в виде лишения доступа нашего импорта на зарубежные рынки в действовавшем ранее режиме наибольшего благоприятствования. Тем не менее, выход из ВТО не вернет нам утраченные возможности, более того, лишит инвестиционных перспектив из-за рубежа", — отметил депутат.

Он добавил, что обеспечение инвестиционной привлекательности компаний в России также является важной задачей для экономического роста страны. Россия, отметил Гаврилов, должна использовать ВТО для восстановления и укрепления экспорта в дружественные страны.

Российский зерновой союз оценил эффективность отмены экспортной пошлины

Увеличение закупки зерна в интервенционный фонд на 7 миллионов тонн является правильной мерой, но не может быть быстро реализовано, потому гораздо эффективнее сработала бы отмена экспортной пошлины, считает глава Российского зернового союза Аркадий Злочевский.

Правительство РФ рассматривает возможность увеличения государственного интервенционного фонда более чем втрое, до 10 миллионов тонн зерна. "Прибавка семи к уже закупленным трем миллионам тонн

— хороший объем и, наверное, помогла бы исправить ситуацию с падающими ценами (на зерно на внутреннем рынке — ред.) — по крайней мере, остановить падение. Но, с моей точки зрения, сделать это в краткие сроки невозможно", — сказал Злочевский на пресс-конференции в международном мультимедийном пресс-центре медиагруппы "Россия сегодня".

"Но можно одним единственным решением моментально убрать пошлины и экспортные ограничения, и мы точно выйдем на рекордные показатели по экспорту, и в этом случае и экономика экспортеров будет на высоте", — добавил он. В России в рамках зернового демпфера действует гибкая экспортная пошлина на пшеницу, кукурузу и ячмень, а полученные от нее средства возвращаются субъектам РФ в виде субсидий производителям.

По оценке Злочевского, на текущий момент уже вывезено 46 миллионов тонн зерна и при сохранении таких темпов РФ способна отгрузить на внешние рынки 62 миллиона тонн в течение сезона. "Но большой вопрос заключается в том, будет ли этот план выполнен — связано это в основном со снижением мировых цен на фоне наших издержек и издержек экспортеров в виде и стоимости транспортировки, и перевалки, и так далее", — сообщил Злочевский, опасаясь, что некоторые экспортеры, выйдя в убыточную зону, "могут просто свернуть операции".

Между тем, стоимость обслуживания новой закупки зерна в госфонд за оставшиеся до начала нового сезона три месяца потребует порядка 11

миллиардов рублей, заметил он; кроме того, этот объем нужно хранить, но при этом аккредитованных складов нет, запасы зерна на фоне рекордного урожая в 1,5 раза выше, чем в прошлом сезоне, а сами производители в ожидании возможного роста цен не торопятся освободить склады.

"Мы считаем, что в случае 62 миллионов тонн (по экспорту в течение этого сезона — ред.), у нас в остатках переходящих на 1 июля текущего года будет 33 миллиона тонн. Это фантастический объем. Напоминаю, рекомендации ФАО — это 17% от уровня потребления, то есть при наших 82 миллионах тонн внутреннего потребления — это 14 миллионов тонн", — сказал глава РЗС.

Власти Москвы оказали финансовую помощь 100 компаниям-экспортерам

Более 100 столичных экспортеров, реализующих свои товары за рубежом, получили от города 307 миллионов рублей финансовой помощи, сообщил руководитель столичного департамента предпринимательства и инновационного развития Алексей Фурсин.

"В 2022 году более 100 компаний, реализующих свои товары за рубежом, получили от города 307 миллионов рублей финансовой помощи. Эта категория предпринимателей оказалась в числе уязвимых в условиях санкций, поэтому мы сохранили все виды поддержки экспортеров", — сказал Фурсин, чьи слова приводятся на портале мэра и правительства Москвы.

Фурсин отметил, что благодаря поддержке компании смогли компенсировать затраты на транспортировку, сертификацию продукции, ее адаптацию к выводу на внешние рынки, а также получить 10% от суммы контрактов на поставку продукции за рубеж.

Отмечается, что в прошлом году наибольшей популярностью пользовался экспортный кешбэк — грант в размере 10% от суммы внешнеторгового контракта. Его получили более 80 предприятий, среди которых производители терминалов и товаров широкого потребления, логистические и консалтинговые компании, а также другие столичные экспортеры. Возможностью возместить затраты на транспортировку товаров воспользовались более 20 московских компаний.

Москва поможет экспортерам освоить зарубежные маркетплейсы

Власти Москвы начали реализацию дополнительных программ, помогающих столичным производителям поставлять свою продукцию на экспорт, продвигая их на зарубежных оптовых маркетплейсах.

Как сообщается на сайте московского правительства, выбранные три площадки объединяют покупателей из Ирана, Индии, Китая и других дружественных государств.

Прием заявок на участие в программе поддержки ведется на сайте Московского экспортного центра (МЭЦ). Компании-участники получают

бесплатную помощь в создании и заполнении аккаунта на одной из площадок, продвижение в поиске на данной платформе и в социальных сетях.

Консультанты помогут оформить страницу и адаптировать информацию в зависимости от маркетплейса на персидском, турецком, арабском, китайском и других языках.

АНОНСЫ

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КОМБИКОРМА-2023»

Срок проведения: 25-27 апреля 2023 г.

Организаторы конференции:

- Международная промышленная академия
- Союз комбикормщиков
- ВНИИ комбикормовой промышленности

При поддержке:

- Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
- Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору РФ

Формат проведения конференции гибридный (офлайн и онлайн).

В программе конференции:

- Основные направления и перспективы развития отечественной комбикормовой промышленности как фактор эффективности роста животноводческой продукции
- Меры государственной поддержки производителей кормов для животных

- Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года

- Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2030 гг. Подпрограмма «Развитие производства кормов и кормовых добавок для животных»

- Производство полноценных комбикормов в широком ассортименте. Стабильная кормовая база и ее обеспеченность различными ключевыми компонентами, в том числе альтернативными источниками белка и нетрадиционным сырьем

- Ситуация на рынке кормовых добавок. Производство отечественных кормовых добавок и премиксов: сегодня и на перспективу

- Инновации в строительстве, модернизации и реконструкции комбикормовых предприятий. Современные требования промышленной безопасности

- Роль технических регламентов и стандартов в стабилизации качества и безопасности сырья и комбикормовой продукции

- Современные методы и приборы контроля качества и безопасности сырья и кормов. Ветеринарный и фитосанитарный контроль.

В рамках конференции предусмотрены:

- Выставка отечественных и зарубежных компаний

- Деловые встречи и переговоры

- Выставка-продажа отраслевой научно-производственной и нормативно-технической литературы

К участию в работе конференции приглашаются руководители и специалисты:

- агрохолдингов, свиноводческих, мясоперерабатывающих и комбикормовых предприятий

- органов управления АПК субъектов Российской Федерации, отраслевых союзов и ассоциаций АПК

- отечественных и зарубежных компаний, фирм и предприятий - производителей оборудования, ингредиентов, ветеринарных препаратов, а также преподаватели научно-исследовательских и учебных заведений

По окончании обучения слушателям выдается сертификат.

Справки и заявки:

Щербакова Ольга Евгеньевна, e-mail: scherbakova.oe@grainfood.ru,

тел/факс (495) 959-71-06

Агеева Ксения Михайловна, e-mail: a89057777955@yandex.ru,

тел/факс (499) 235-48-27

Панфилова Анастасия Андреевна, e-mail: apanfilova@grainfood.ru

Карцева Ольга Павловна, e-mail: dekanat@grainfood.ru,

тел/факс (499) 235-95-79

II МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕТЕРИНАРНЫЙ ФОРУМ ПО СВИНОВОДСТВУ – 2023

Срок проведения: 27-28 июня 2023 г.

Организаторы форума:

- Международная промышленная академия

- Национальный Союз свиноводов

При поддержке:

- Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

- Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору РФ

Формат проведения форума гибридный (офлайн и онлайн)

В программе форума:

- Современное состояние свиноводства России по особо опасным инфекционным и инвазионным болезням

свиней. Приоритетные направления в развитии отечественного свиноводства

- Актуальные вирусные инфекционные болезни в промышленном свиноводстве (классическая чума свиней (КЧС), африканская чума свиней (АЧС), репродуктивно-респираторный синдром свиней (PPCS) и др.) и инфекции бактериального происхождения (колибактериоз, сальмонеллез и др.)

- Микозы и основные кормовые микотоксикозы свиней

- Современные методы диагностики, профилактики и лечения особо опасных болезней свиней

- Новые корма и современные программы кормления свиней

- Современные методы и приборы контроля качества и безопасности сырья и кормов для свиней

- Современные подходы к созданию ветеринарных препаратов против инфекционных болезней свиней различной этиологии

- Ветеринарная безопасность в свиноводстве. Новые, наиболее эффективные лекарственные и профилактические препараты при инфекционных и инвазионных болезнях свиней, иммуностимуляторы и иммуномодуляторы, пробиотики и пр.

В рамках форума предусмотрены:

• Выставка отечественных и зарубежных компаний

• Деловые встречи и переговоры
• Выставка-продажа отраслевой научно-производственной и нормативно-технической литературы

К участию в работе форума приглашаются руководители и специалисты:

• агрохолдингов, свиноводческих, мясоперерабатывающих и комбикормовых предприятий

• органов управления АПК субъектов Российской Федерации, отраслевых союзов и ассоциаций АПК

• отечественных и зарубежных компаний, фирм и предприятий - производителей оборудования и приборов, ингредиентов, ветеринарных препаратов, а также преподаватели научно-исследовательских и учебных заведений

По окончании обучения слушателям выдается сертификат.

Справки и заявки:

Щербакова Ольга Евгеньевна, e-mail: scherbakovaoe@grainfood.ru,

тел/факс (495) 959-71-06

Агеева Ксения Михайловна, e-mail: a89057777955@yandex.ru,

тел/факс (499) 235-48-27

Панфилова Анастасия Андреевна, e-mail: apanfilova@grainfood.ru

Карцева Ольга Павловна, e-mail: dekanat@grainfood.ru,

тел/факс (499) 235-95-79

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Мировая и региональная политика

Мировые цены на продовольствие снизились более чем на 20% по сравнению с пиком в 2022 году

Мировые цены на продовольствие снизились в марте на 20,5% по сравнению с пиковыми показателями год назад. Такие данные содержатся в распространенном в пятницу Индексе продовольственных цен Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), которая отслеживает ежемесячные изменения международных цен на корзину базовых продовольственных товаров.

Как отмечается в заявлении ФАО, в марте 2023 года индекс продолжил снижение 12-й месяц подряд, составил в среднем 126,9 пункта, что на 2,1% меньше, чем в предыдущем месяце, и на 20,5% ниже пикового уровня марта 2022 года. Этому способствует "микс поставок, сниженный спрос на импорт и расширение черноморской зерновой инициативы", поясняется в заявлении.

В частности, индекс цен на зерновые снизился на 5,6% по сравнению с февралем, при этом мировые цены на пшеницу упали на 7,1%, что было обусловлено высоким уровнем производства в Австралии, улучшением условий посевов в Евросоюзе, большими объемами

поставок из РФ и продолжающимся экспортом из Украины через ее черноморские порты. Мировые цены на кукурузу упали на 4,6% отчасти из-за ожиданий рекордного урожая в Бразилии, в то время как цены на рис снизились на 3,2% на фоне продолжающегося или предстоящего сбора урожая в основных странах-экспортерах, включая Индию, Вьетнам и Таиланд. Индекс цен на растительное масло в среднем на 3% ниже, чем в предыдущем месяце, и на 47,7% меньше, чем в марте 2022 года, поскольку большие мировые запасы и сдержанный мировой спрос на импорт привели к снижению котировок соевого, рапсового и подсолнечного масла. Это более чем компенсирует более высокие цены на пальмовое масло, отмечают в ФАО.

Тем не менее, как отмечает главный экономист ФАО Максимо Тореро, ситуация с продовольственной безопасностью ухудшается в ряде регионов в связи с локальными экономическими факторами. "Хотя цены на мировом уровне снизились, они по-прежнему очень высоки и продолжают расти на внутренних рынках, создавая дополнительные проблемы для продовольственной безопасности. Это особенно актуально для развивающихся стран, зависящих от импорта продовольствия, ситуация усугубляется

обесцениванием их валют по отношению к доллару США или евро и растущим долговым бременем", - прокомментировал он.

До самого высокого уровня с октября 2016 года вырос индекс цен на сахар, на 1,5% с февраля, что стало отражением опасений по поводу ухудшения перспектив его производства в Индии, Таиланде и Китае. Незначительно (на 0,5%) вырос индекс цен на мясо.

Аналитики ФАО еще немного повысили прогноз мирового производства зерновых культур в 2022/23 МГ

Аналитики ФАО в мартовском отчете повысили прогноз мирового производства зерновых культур в 2022/23 МГ на 9 млн тонн до оценки предыдущего месяца, до 2,77 млрд тонн.

В частности, эксперты провели повышательные корректировки для урожая пшеницы – до 794,6 млн тонн по сравнению с 793,7 млн тонн. Также был повышен прогноз производства фуражных зерновых – до 1,462 млрд тонн (+3 млн тонн).

В то же время прогноз мировой торговли зерновыми культурами в текущем сезоне эксперты ФАО снизили до 473,2 млн тонн по сравнению с 473,6 млн тонн по февральской оценке, что по-прежнему уступает результату 2021/22 МГ (482,1 млн тонн). Так, прогноз торговли пшеницей был повышен до 197,8 (197,3) млн тонн, тогда как фуражными зерновыми – снижен до 222,8 (223,5) млн тонн.

Оценку мировых запасов зерновых культур в мире в текущем сезоне эксперты снизили на 0,2 млн тонн относительно прогноза в феврале, до 844,3 млн тонн.

Аналитики USDA повысили прогноз мирового урожая пшеницы в текущем сезоне

Аналитики USDA в апрельском отчете несколько повысили прогноз мирового производства пшеницы в 2022/23 МГ – до 789 млн тонн против 788,9 млн тонн по мартовскому отчету (779,1 млн тонн в предыдущем сезоне).

В частности, прогноз был повышен для Эфиопии – на 1,3 млн тонн, до 7 млн тонн (5,5 млн тонн в 2021/22 МГ). Вместе с этим оценка была снижена для ЕС – до 134,3 млн тонн против 134,7 млн тонн по предварительному прогнозу (138,2 млн тонн в 2021/22 МГ), Аргентины – до 12,55 (12,9; 22,1) млн тонн и Саудовской Аравии – до 0,6 (1; 0,5) млн тонн.

Прогноз мирового экспорта зерновой в текущем сезоне эксперты снизили до 210,4 (212,3; 205,3) млн тонн.

Так, прогноз был снижен для ЕС – до 37 (35; 32) млн тонн, Аргентины – до 5 (6,5; 17,6) млн тонн, Бразилии – до 3,5 (4,4; 3,1) млн тонн и Индии – до 1,65 (2; 10,5) млн тонн. В то же время эксперты несколько повысили прогноз экспорта зерновой для РФ – до 45 (43,5; 33) млн тонн и Украины – до 14,5 (13,5; 18,8) млн тонн.

Прогноз мировых конечных запасов пшеницы в 2022/23 МГ аналитики снизили до 265 млн тонн против 267,2 млн тонн по мартовскому

отчету, что также уступает результату в 2021/22 МГ (272,1 млн тонн). В частности, проведены понижающие корректировки для Индии – до 10,5 (12,6; 19,5) млн тонн и Ирана – до 4,2 (4,6; 5,1) млн тонн. В свою очередь, прогноз был повышен для США – до 16,2 (15,4; 19) млн тонн, ЕС – до 12,1 (11; 13,3) млн тонн и Бразилии – до 1,7 (1; 1,1) млн тонн.

Прогноз мирового производства кукурузы был снижен из-за корректировки для Аргентины

Аналитики USDA в мартовском отчете снизили прогноз мирового производства кукурузы в 2022/23 МГ до 1,147 млрд тонн по сравнению с 1,151 млрд тонн по предварительному прогнозу, что также значительно уступает результату в 2021/22 МГ (1,216 млрд тонн).

Главным образом понижающие корректировки мирового урожая были вызваны сокращением прогнозируемого производства зерновой в Аргентине до 40 (47; 49,5) млн тонн.

При этом прогноз был повышен в Индии – до 34,6 (32; 33,7) млн тонн.

Прогноз мирового экспорта кукурузы в текущем МГ эксперты также снизили – до 179,8 (182,3; 193,9) млн тонн. Так, прогноз был снижен для Аргентины – до 29 (33; 38,8) млн тонн и США – до 49 (51; 62,9) млн тонн. В то же время прогноз был повышен для Бразилии – до 52 (51; 32,4) млн тонн, Индии – до 4 (2,8; 3,4) млн тонн и Парагвая – до 3,8 (3,6; 3,2) млн тонн.

Мировые конечные запасы зерновой по итогам 2022/23 МГ аналитики прогнозируют на уровне 296,5 млн тонн по сравнению с 295,2 млн тонн по февральскому прогнозу и 305,6 млн тонн в 2021/22 МГ.

В частности, прогноз был повышен в Индии – до 2,5 (1,6; 2,4) млн тонн и в США – до 34 (32,1; 34,9) млн тонн. Однако аналитики несколько снизили данный прогноз в Бразилии – до 7 (7,5; 3,7) млн тонн, Украине – до 2,4 (3,4; 5,1) млн тонн.

Прогноз мирового урожая сои в 2022/23 МГ снижен еще на 5,5 млн тонн

Эксперты USDA в апрельском отчете снизили прогноз мирового производства соевых бобов в 2022/23 МГ на 5,5 млн тонн, до 369,6 млн тонн, что все еще выше результата предыдущего сезона (359,8 млн тонн).

Так, аналитики снизили прогноз урожая масличной для Аргентины до 27 (33; 43,9) млн тонн и Уругвая – до 1,2 (2,1; 3,2) млн тонн. Однако повысили для Бразилии – до 154 (153; 130,5) млн тонн.

Прогноз мирового экспорта масличной в текущем сезоне также несколько снижен - до 168 (168,4; 154) млн тонн, вследствие понижающих корректировок, проведенных для Уругвая, - до 1,1 (2; 3) млн тонн. Вместе с тем оценка была повышена для Канады – до 4,5 (4,2; 4,2) млн тонн и Украины – до 2,4 (2,1; 1,3) млн тонн.

Прогноз мировых конечных запасов сои в 2022/23 МГ был несколько повышен – до 100,3 (100,01; 99,7) млн тонн. Так, в КНР ожидается увеличение

запасов до 35,3 (34,3; 31,4) млн тонн, в Бразилии – до 32,7 (31,5; 27,6) млн тонн, тогда как для Аргентины оценка была снижена до 18,1 (19,8; 23,9) млн тонн.

Совет ЕЭК принял решение по тарифной льготе на сахар-сырец в 2023 году

Совет Евразийской экономической комиссии принял решение предоставить тарифную льготу в виде беспошлинного ввоза тростникового сахара-сырца в период по 31 декабря 2023 года.

От ввозной таможенной пошлины освобождается сахар, ввозимый в Республику Беларусь в объеме не более 100 тыс. тонн, в Республику Казахстан – в объеме не более 350 тыс. тонн, в Кыргызскую Республику – в объеме не более 50 тыс. тонн и в Российскую

Федерацию – в объеме не более 100 тыс. тонн.

«Решение принято с учетом индикативных балансов государств-членов ЕАЭС по сахару на 2023 год. Одобренная тарифная льгота направлена на развитие внутреннего производства сахарной отрасли и обеспечение сырьем предприятий стран Союза», – отметил министр по торговле ЕЭК Андрей Слепнев.

Он также уточнил, что планируется вернуться к указанному вопросу осенью с учетом возможностей по взаимному закрытию потребностей в сахаре со стороны государств-членов ЕАЭС.

Решение вступает в силу по истечении 10 календарных дней с даты его официального опубликования.

Ближнее зарубежье

Министерство торговли Казахстана утвердило перечень экспортеров для упрощенного возврата НДС

Министерство торговли и интеграции Казахстана утвердило перечень компаний-производителей обрабатывающего сектора, которые могут рассчитывать на упрощенный возврат НДС. На основании предложений Нацпалаты предпринимателей совместно с Комитетом госдоходов было отобрано 439 компаний, которые ведут

прозрачную деятельность и исправно платят налоги.

Для поддержки предприятий-экспортеров с 1 января 2023 г. в Налоговый кодекс РК были включены поправки, предусматривающие упрощенный порядок возврата превышения НДС для производителей товаров собственного производства обрабатывающей промышленности при постоянном и непостоянном экспорте.

Приказ об актуализации Перечня данных производителей товаров (изменения в приказ Министра торговли

и интеграции Республики Казахстан от 31 мая 2021 года № 382-НҚ «Об утверждении перечня производителей товаров собственного производства») опубликован на сайте Министерства 13 февраля с.г.

Ограничение экспорта подсолнечного масла из Казахстана ударит по масложировой отрасли и сельхозпроизводителям

Ограничение экспорта подсолнечного масла из Казахстана, о необходимости которого заявляют отдельные участники рынка, негативно скажется на масложировой отрасли и ударит по сельхозпроизводителям. Об этом сообщили в Национальной ассоциации переработчиков масличных культур (НАПМК) Казахстана.

«На сегодняшний день прошло всего лишь чуть более месяца с тех пор, как ввели механизм экспортной пошлины в отношении семян подсолнечника. За такой короткий срок невозможно объективно оценить результаты принятого механизма. Некоторые предприниматели и трейдеры необоснованно просят ввести меры по ограничению экспорта подсолнечного масла, которые негативно скажутся на масложировой отрасли в целом. Опыт сезона 2021/22 по факту показал, что квотирование экспорта масла ни к чему хорошему не приведет.

Неизбежна остановка маслозаводов из-за ограниченного потребления на внутреннем рынке, и как следствие, прекращение закупа

маслосемян, в итоге пострадает сам сельхозпроизводитель.

Если бы это работало, то профильные министерства не отказывались бы от механизма квотирования», - заявил председатель правления НАПМК Ядыкар Ибрагимов.

Птицеводы Казахстана поднимут цены на свою продукцию до 25% из-за введения запрета на ввоз пшеницы автотранспортом

Союз птицеводов Казахстана принял решение повысить цены на продукцию птицеводства на 15-25% из-за запрета на ввоз дешевого российского зерна. Если цены не поднять, производства будут работать в убыток, сообщает «АПК Новости» со ссылкой на президента Союза птицеводов Казахстана Руслана Шарипова.

«Министерство сельского хозяйства утвердило приказ о введении запрета на ввоз пшеницы на территорию Казахстан автомобильным транспортом. Ранее мы обсуждали данный проект приказа на общем годовом собрании 28 марта т.г. и вынесли решение - в случае введения запрета цены на продукцию птицеводства повысятся на 15-25%, так как цена пшеницы влияет на себестоимость продукции. Или же птицеводы будут работать в убыток, что опять приведет к сокращению производства, снижению отечественной продукции на прилавках, и импортная продукция сомнительного качества заполнит внутренний рынок. Наши птицеводы закупают российское зерно не от хорошей жизни, мы вынуждены так поступать, чтобы производить

доступную по цене продукцию», - заявил Р. Шарипов.

Он уверяет, что ввоз зерна автотранспортом является на сегодняшний день самым доступным и выгодным вариантом, так как доставка ж/д транспортом имеет много минусов: нехватка вагонов, высокая стоимость и т.п.

«Ранее в этом году мы уже сталкивались с простоем груза из-за нехватки вагонов, а что будет, когда закроют автотранспортную доставку, тогда ведь всем срочно понадобятся вагоны», - подчеркнули в Союзе.

По поводу выделения пшеницы птицеводческим предприятиям Р. Шарипов признал, что это в определенной степени помогает, однако птицефабрики не имеют финансовых средств, чтобы сразу выкупать требуемые объемы. В то же время Продкорпорация просит оплачивать весь объем зерна сразу.

Казахстан и Узбекистан создали совместную внешнеторговую компанию, в том числе для экспорта казахстанской муки

Казахстан и Узбекистан создали внешнеторговую компанию ООО «УзКазТрейд» для увеличения взаимного товарооборота. Учредителями экспортно-импортного предприятия стали АО «Центр развития торговой политики «QazTrade» и АО «УзТрейд».

«Деятельность внешнеторговой компании будет направлена на проведение исследований рынка и

конкурентного анализа на продукцию крупных предприятий двух стран, выработку предложений по размещению заказов на производство готовой продукции, оптимизации и координации процессов взаимной торговли, содействие бизнесу в сертификации и продвижении на экспорт продукции, а также в поставке по их заказам технологического оборудования, запасных частей, комплектующих, сырья и материалов, произведенных в Узбекистане и Казахстане для замещения импорта из третьих стран, поиске новых покупателей и потребителей продукции», - сообщила пресс-служба QazTrade.

По словам генерального директора АО «QazTrade» Нуралы Букейханова, создание совместной компании позволит казахстанским предприятиям увеличить объемы поставок товаров на рынки двух стран, поможет в решении вопроса со снятием ограничений и барьеров во взаимной торговле.

В частности, компания будет помогать реализовывать казахстанскую мукомольную продукцию на территории Узбекистана с возможностью дальнейшего экспорта в Афганистан. Уже есть договоренность с узбекской стороной о предоставлении преференций на логистические расходы.

Помимо прочего, реализация данного проекта будет способствовать повышению эффективности государственных мер по сокращению зависимости казахстанского рынка от импорта из третьих стран.

В QazTrade уточнили, что по итогам 2022 г. товарооборот между Казахстаном и Узбекистаном достиг \$5 млрд, что на 29,8% превышает показатель предыдущего года (\$3,8 млрд). Так, экспорт из Казахстана вырос на 33% - до \$3,7 млрд. Немаловажную роль в повышении объемов экспорта сыграли поставки пшеницы (+32,3%) и подсолнечного масла (+97,2%), а также говядины свежей и охлажденной (рост в 4,1 раза).

Импорт в Казахстан из Узбекистана в 2022 г. увеличился на 21,4% и составил 1,3 млрд долл.

Президент Узбекистана продлил срок действия нулевой импортной пошлины на ряд продтоваров, в том числе на некоторые виды муки

Президент Узбекистана подписал Указ от 23.03.2023 г. №УП-41 «О дополнительных мерах по обеспечению стабильности цен на потребительских рынках». Как сообщает Norma.uz, документом утвержден перечень товаров, при импорте которых до 1 января 2024 года применяется нулевая ставка таможенной пошлины.

В перечне продукции - мука из зерен злаков (кроме пшеничной или пшенично-ржаной), сыр и творог, йогурт, пахта, сгущенное молоко или сливки, кефир, некоторые виды фруктов и шоколад.

Ранее данный срок был установлен до 1 июля 2023 года.

Правительство Молдовы утвердило стратегию развития АПК до 2030 года

Правительство Молдовы утвердило Национальную стратегию развития сельского хозяйства и сельской местности на 2023-2030 гг. (SNDAR 2030).

Как отмечается в документе, указанная стратегия призвана «обеспечить развитие конкурентоспособной агропродовольственной отрасли, основанной на цепочках для производства товаров с высокой добавленной стоимостью и повышенным потенциалом, устойчивой к изменениям климата, дружелюбной к окружающей среде, чтобы повысить и укрепить продовольственную безопасность и обеспечить лучшие условия жизни в сельской местности».

«SNDAR нацелена на достижение четырех стратегических целей: укрепление потенциалов аграрного сектора, с обеспечением устойчивости к изменениям климата; продвижение умных, эффективных и устойчивых методов ведения сельского хозяйства; развитие местного рынка и увеличение экспортного потенциала; развитие устойчивой сельской социально-экономической системы», - говорится в сообщении.

Также указывается, что SNDAR 2030 является продолжением Стратегии развития на 2014-2020 гг. в части повышения конкурентоспособности агропродовольственного сектора, адаптации методов ведения сельского хозяйства к изменениям климата и др.

Основным источником финансирования новой стратегии будет Национальный фонд развития сельского хозяйства и сельской местности РМ. На 2023 г., согласно закону о госбюджете, размер фонда составляет 1,5 млрд леев.

Правительству Грузии предложен алгоритм нормализации ситуации на рынке пшеницы и муки

Ассоциация производителей пшеницы и муки Грузии предложила правительству республики комплекс мер, принятие которых позволит предотвратить рост цен на хлеб и которые будут приемлемы как для правительства, так и для грузинских аграриев, мукомольных комбинатов и хлебобулочной промышленности, сообщает Business Грузия.

В частности, пакет предложений предусматривает введение налога на импорт муки, что позволит уравнивать расходы на импорт муки и пшеницы. Как считают в ассоциации, благодаря данной мере бизнесу снова будет выгоднее покупать зерно на переработку, чем готовую муку.

«Сейчас же мука обходится дешевле, так как из-за введения Россией экспортных тарифов на сегодняшний день покупать зерно и перерабатывать его на мукомольных комбинатах невыгодно», - указывается в сообщении.

Среди других предложенных мер - введение фиксированных цен на самые массовые виды хлеба, гарантированная закупка урожая зерна у местных аграриев, а также обеспечение

продовольственной безопасности страны путем создания 2-х месячных резервов зерна.

Как считают в Ассоциации, указанные предложения будут приемлемы для всех сторон.

«Импортёры муки и местные мукомольные комбинаты смогут работать на равных условиях, в конкурентной среде. Для широких слоев населения гарантировано сохранение цен на так называемый хлеб «массового потребления». Сохраняются рабочие места для 3000 человек, работающих на мукомольных комбинатах», - говорится в сообщении.

Кроме того, в результате введения указанных мер обеспечивается сбыт местного урожая зерна, и тем самым фермеры получают стимул для предстоящей посевной. Государство же, в свою очередь, освобождается от обязательства субсидировать частный сектор и даже наоборот – налоги с импорта муки будут способствовать росту бюджетных доходов.

В Кыргызстане приняли закон о производстве и переработке органической продукции

Распоряжением президента Кыргызской Республики от 23 марта 2023 года №66 принят закон «Об органическом производстве». Цель нового закона - обеспечение правового регулирования органического производства, создание благоприятных условий для развития и распространения органического производства в Кыргызской Республике, внедрение системы гарантий. Также закон принят для обеспечения

безопасности органических продуктов для потребителей, повышения конкурентоспособности и увеличения экспорта органических продуктов.

Новая редакция Закона «Об органическом производстве» предполагает системный подход к регулированию органического производства и включает регламентацию норм, касающихся процессов производства, сертификации, стандартизации, переработки, сбора, переработки, хранения, транспортировки, упаковки, маркировки, рекламы, маркетинга, сбыта, импорта, экспорта органической продукции.

Процесс регулирования охватывает широкий спектр органических продуктов, в том числе продукцию животного и растительного происхождения; переработанные продукты сельскохозяйственного происхождения; корма (кормовые продукты); вегетативный семенной материал и семена для выращивания.

Принятие данного закона поможет Кыргызстану заявить о себе на мировой арене как о стране-

производителе экологически чистых органических продуктов и создать условия для получения доступного международного сертификата, а также увеличить количество органических ферм и органических территорий.

В Кыргызстане планируют создать госструктуру для управления экспортом

В Кыргызстане планируется создать госструктуру, которая будет курировать экспорт в стране. Об этом сообщил представитель Национального агентства по инвестициям Жалын Жэзналиев на Инвестиционном исламском форуме IBIF 2023.

По его словам, новая госструктура будет помогать отечественным экспортерам, в частности, спонсировать отправку товаров.

«В КР есть пять свободных экономических зон. Они благоприятны для компаний, занимающихся экспортом», — отметил Ж. Жэзналиев.

Дальнее зарубежье

Пять стран ЕС хотят ограничить поступление зерна из Украины

Премьер-министры Польши, Болгарии, Румынии, Словакии и Венгрии обратились в официальный Брюссель с просьбой ограничить количество украинского продовольствия, поступающего в Европейский Союз.

Соответствующее письмо президенту Европейской комиссии Урсулы фон дер Ляен опубликовано на сайте польского правительства.

Как отмечается в письме, масштабы увеличения продовольствия из Украины, включая зерно, масличные культуры, яйца, птицу и сахар, выросли

до «беспрецедентного уровня», в связи с чем главы правительств пяти стран ЕС призывают принять меры по прекращению дестабилизации рынков.

Премьер-министры предлагают ЕС и Всемирной продовольственной программе ООН найти решение, гарантирующее, что украинское зерно не будет оставаться на рынках ЕС. Также премьеры снова призвали выделить больше средств на помощь европейским фермерам и ускорить развитие транспортной инфраструктуры из Украины. Кроме того, предлагается внести изменения в законы об импорте сельскохозяйственной продукции, которые позволят регулировать объемы и направления поступления.

«Если же эти меры не увенчаются успехом, то следует восстановить тарифы и тарифные квоты на украинские товары», - считают они.

В Болгарии объявлен протест против беспошлинного ввоза сельхозпродукции из Украины

Болгарские фермеры объявили акцию протеста с требованием прекращения беспошлинного ввоза на территорию страны сельхозпродукции из Украины, сообщает Радио Болгария.

Как указывается в сообщении, более 50 производителей зерна из областей Русе, Плевен и Велико-Тырново перекрыли трассу Русе-Плевен у с. Горна Студена на севере Болгарии.

Как утверждают протестующие, беспошлинный ввоз пшеницы и семян подсолнечника из Украины приведет к банкротству многих болгарских сельхозпроизводителей, поскольку

низкие цены на украинскую продукцию делают неконкурентоспособной отечественную продукцию.

«Протестующие составили ноту протеста, адресованную министру сельского хозяйства Болгарии, в которой заявляют, что их склады заполнены непроданным зерном и они не могут расплатиться с контрагентами», - говорится в сообщении.

Также подчеркивается, что протестная акция является бессрочной.

Марокко либерализует импорт пшеницы из Причерноморского региона

Правительство Марокко изменило схему субсидирования импорта пшеницы для облегчения закупок зерновой из Причерноморского региона.

В частности, по данным государственного зернового агентства ONICL, с марта с.г. импортеры смогут получать ежемесячную субсидию на импорт, если груз будет поставлен до конца месяца. Одной из причин корректировки условий субсидирования импорта названо ожидаемое упрощение поставок из Причерноморского региона (в частности, РФ и Украины), что может усилить конкуренцию на марокканском рынке для пшеницы из Франции.

В то же время французские трейдеры заявили, что принятое Марокко решение не окажет немедленного влияния на поставки из Франции. В частности, сообщается о продаже на прошлой неделе крупной партии французской пшеницы в Марокко с поставкой в марте.

Однако принятые изменения могут стимулировать импортера наращивать импорт из других стран ЕС, таких как Румыния, и сделать поставки из Украины и РФ более привлекательными в будущем после завершения военных действий в регионе.

США подали запрос на официальные консультации с Мексикой по вопросам торговли кукурузой

США подали запрос на проведение официальных торговых консультаций с Мексикой из-за существующих споров относительно планов этой страны по ограничению импорта ГМ кукурузы и другой агропродукции.

Указанные консультации являются первым официальным шагом запроса США на создание комиссии по урегулированию споров согласно Соглашению США, Мексики на Канады о торговле (USMCA), которая в конечном итоге может привести к введению американской стороной пошлин на мексиканские товары, если не будет достигнут консенсус по данному вопросу.

Следует отметить, что спор между странами может еще больше усугубить отношения между США и Мексикой. Официальные лица США сообщают, что планы по ограничению импорта ГМ кукурузы в Мексику ставят под угрозу экспорт американской кукурузы на сумму около \$5 млрд.

Со своей стороны представители министерства экономики Мексики заявили, что предложенные американской стороной консультации

рассматриваются как поиск решения путем «сотрудничества».

Справочно: в 2022 г. США экспортировали в Мексику агропродукцию на общую сумму в \$28 млрд, а импорт из Мексики в обратном направлении оценивался в \$43 млрд.

Мексика ввела временную экспортную пошлину на кукурузу

Правительство Мексики 16 января объявило о временном введении пошлины в размере 50% при экспорте белой кукурузы, объясняя данное решение необходимостью гарантирования обеспечения зерновой

культуры для собственных нужд страны и стабильности внутренних цен.

Указанная пошлина будет действовать до 30 июня с.г.

По оценкам минсельхоза Мексики, объем производства белой кукурузы в стране в 2022 г. составил 23 млн тонн, а ее экспорт в период с января по октябрь прошлого года – 238 тыс. тонн, тогда как импорт – 614 тыс. тонн.

Бразилия разрешила выращивание ГМ пшеницы

Государственное агентство биозащиты Бразилии CTNbio одобрило выращивание в стране засухоустойчивой генетически модифицированной пшеницы HB4.

Как уточняется, запрос на одобрение поступил от Tropical Melhoramento e Genetica, партнера в Бразилии аргентинской компании

Bioceres, разработавшей указанный сорт ГМ пшеницы. В заявлении Bioceres подтверждено, что Бразилия завершила оценку безопасности пшеницы НВ4, предоставляя полное разрешение на коммерциализацию и выращивание ее в стране.

В отчете о финансовых результатах Bioceres сообщила, что в условиях сильной засухи ГМ пшеница НВ4 компании «показала более высокую урожайность, чем обычные сорта во всех средах, со средним повышением урожайности на 43% в целевых средах».

Таким образом, Бразилия стала второй (после Аргентины) страной, где разрешено выращивать ГМ пшеницу.

Индия рассматривает возможность повышения импортной пошлины на пальмовое масло

Правительство Индии рассматривает возможность повышения импортной пошлины на пальмовое масло, чтобы поддержать местных аграриев, которые страдают от падения внутренних цен на рапс.

Как ожидается, повышение пошлины на пальмовое масло может способствовать повышению внутренних цен, сделав пальмовое масло несколько менее конкурентоспособным, чем соевое и подсолнечное масла.

Так, на спотовых рынках Индии цены на рапс составляют около 5000 индийских рупий (\$61,21) за 100 кг, что ниже фиксированной правительством цены в 5450 рупий за 100 кг.

Как ожидается, повышение пошлины на пальмовое масло может

способствовать повышению внутренних цен, сделав пальмовое масло несколько менее конкурентоспособным, чем соевое и подсолнечное масла.

Справочно: после отмены основного налога на импорт сырого пальмового масла (CPO) в прошлом году в Индии продолжает действовать налог в размере 5,5% на поставки данного масла. Страна также взимает импортный налог в размере 12,5% на рафинированное, отбеленное и дезодорированное пальмовое масло.

Индонезия планирует осуществлять экспорт пальмового масла только через биржу

Правительство Индонезии разрабатывает новую схему торговли, предусматривающую осуществление с июня с.г. экспорта сырого пальмового масла только через фьючерсную биржу.

Данное решение принято в целях установления собственной базовой цены на продукт в стране, которая может быть сформирована в течение нескольких месяцев после начала торгов через биржу.

В настоящее время большинство индонезийских экспортеров пальмового масла осуществляют продажи сырого пальмового масла непосредственно покупателям, а на аукционах, проводимых государственной торговой компанией КРВ Nusantara, не предлагаются фьючерсные контракты и торгуется только физически имеющееся пальмовое масло.

В то же время экспорт рафинированного пальмового масла

будет разрешено осуществлять напрямую.

При этом местные промышленные группы поддерживают эту политику правительства. Так, представители Индонезийской ассоциации пальмового масла указывают на необходимость установления четких правил торговли без дополнительных затрат, которые могут снизить конкурентоспособность индонезийского пальмового масла на мировом рынке.

Вместе с тем детали новой торговой политики, включая возможность предоставления фискальных стимулов, все еще обсуждаются.

Индонезия одобрила использование аргентинской ГМ пшеницы

Индонезия, один из важнейших рынков для экспорта пшеницы из Аргентины, одобрила для использования людьми и животными устойчивой к засухе ГМ зерновой сорта НВ4, разработанного учеными из Национального университета Литораль и Коннисет и аргентинской компании Bioceres, сообщает Lanacion.

"Таким образом, Индонезия дополняет список стран, одобряющих эту технологию в мире", - говорится в заявлении Bioceres.

Справочно: в последние годы Индонезия стала одним из самых важных экспортных рынков для аргентинской пшеницы. Обычно страна импортирует пшеницу из Австралии, но с 2016 г. Аргентина начала набирать позиции в рейтинге экспортеров с увеличением производства зерновой культуры после сокращения до 0% экспортных пошлин.

В ближайшие месяцы Пакистан может снять запрет на импорт ГМ сои

В ближайшие месяцы правительство Пакистана может разрешить импорт в страну ГМ соевых бобов. Об этом заявил представитель Ussec в Пакистане по птицеводству Саиф Ур Рехман.

«Правительство осознало влияние на птицеводческую отрасль действующего в стране с октября 2022 г. запрета на ГМ сою», - сказал эксперт.

Согласно его ожиданиям, импорт ГМ масличной в страну начнется в течение ближайших двух месяцев.

Ранее Пакистан ежегодно импортировал 2,5 млн тонн сои для удовлетворения потребностей птицеводческой отрасли. После запрета импорта ГМ масличной производство кормов в стране сократилось на 30%.

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

ТОРГОВАЯ МАРКА «ЛАКОМСТВА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ»

Новая линейка продукции – иммунные коктейли



Торговая марка «Лакомства для здоровья» появилась на российском рынке в 2010 году. Главной идеей и миссией бренда явилось создание широкого ассортимента кондитерских изделий на основе только полезных для здоровья, полностью натуральных ингредиентов.

Первым продуктом марки, запущенным в серийное производство, стал горький шоколад (77 % какао-продуктов) с отрубями, вкусовые качества которого были высоко оценены сначала сотрудниками компании, а потом и конечными потребителями. Важное отличие этого продукта от

традиционных шоколадных плиток заключается в сниженной на 10 % калорийности. Кроме того, шоколад с отрубями поставляет в организм человека натуральную клетчатку, способствующую улучшению метаболизма, что особенно ценно для людей, ведущих ограниченно подвижный образ жизни.

Сегодня в каталоге бренда «Лакомства для здоровья» более 60 кондитерских изделий, многие из которых не имеют аналогов ни на российском, ни на зарубежном рынке. Традиционные составляющие рецептов сладостей дополняются отарами

целебных трав, натуральной овощной клетчаткой, специями – и в результате получаются неожиданные, но очень приятные вкусы, покоряющие покупателей с первой дегустации.

В основе энтузиазма специалистов бренда, создающих все новые и новые рецептуры полезных лакомств, лежит убеждение: забота о здоровье должна быть постоянной. Необходимо не мучить себя время от времени диетами, а выстроить систему питания таким образом, чтобы, получая наслаждение от каждого приема пищи, насыщать свой организм максимально возможным количеством полезных компонентов – витаминов, минералов, клетчатки и других полезных веществ.



В апреле 2020 года бренд «Лакомства для здоровья» выпустил линейку иммунных коктейлей, включающую в себя 5 разных по вкусу составов – 3 ягодно-кисельных и 2 супа-пюре. Приготовленные из натуральных ингредиентов, рекомендуемых к употреблению как натуропатами, так и представителями официальной медицины, эти коктейли радуют потребителей нежной консистенцией и высокими вкусовыми качествами. Они могут употребляться в качестве легкого самостоятельного перекуса или в составе меню комплексного обеда. В

любом случае все полезные вещества из них будут легко усвоены организмом и внесут свой вклад в укрепление его защитных сил.

Растительную вкусовую основу ягодных коктейлей составляют дегидратированные соки облепихи, черноплодной рябины, клубники, черники, лимона, а также лепестки гибискуса, богатые натуральным витамином С. Богатый вкус супов обусловлен присутствием разнообразных ароматных пряностей: петрушки, чеснока, паприки, пажитника, перца, базилика.

Два мощных антимикробных компонента, входящих в каждый состав – куркума и имбирь – придают готовым киселям и супам приятную терпкость. Также во все коктейли добавлен витамин D3, рекомендованный медиками в качестве средства для профилактики воспалительных заболеваний.



В настоящее время иммунные коктейли марки «Лакомства для здоровья» реализуются в торговых сетях, в том числе аптечных. Объем их продаж планомерно увеличивается, так как продукция в полной мере соответствует потребностям покупателей в обогащении повседневного рациона полезными и вкусными блюдами.

НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК АЛТАЯ



Алтай – прекрасный край, наполненный силою величественных гор, сверканием чистейших рек, простором целительных озер и бескрайних полей, ароматом холмистых лугов и потрясающей глубины истории человеческой.

Алтай – это царство чистой природы и настоящих продуктов.

Алтай – это подарок.

Коллектив «Студия 3» на протяжении 15 лет разрабатывает комплексы подарочной продукции, которые максимально являются отражением Алтая и сохраняет натуральность продуктов.

«Душа Алтая» - это подарочные наборы, в которых объединяются основные направления народных промыслов жителей Алтая, максимально сохраняются природные качества продуктов и натуральность упаковки.

Содержимое наборов функционально и объединяет основные направления народных промыслов:

- бочонок выточен из цельного куска липы, обработан настоящим пчелиным воском;

- мед для коллекции "Душа Алтая" фасуется вручную без подогрева;

- травяные сборы эксклюзивно разработаны для коллекции подарков "Душа Алтая";

- глиняные изделия сделаны из красной глины и обработаны пищевой глазурью;

- и даже ложемент разработан на основе натуральных материалов - льняной мешковины и сизалевого волокна.

Подарок из коллекции «Душа Алтая» – это эксклюзив, который вы презентуете своим деловым партнерам и близким людям.

Упаковка каждого отдельного подарка уникальна и является отражением креативных производственных и дизайнерских решений «Студия 3».



В линейку продукции «Душа Алтая» входят категории подарков от эконом до VIP вариантов.



Подарочная коллекция «Душа Алтая» является победителем краевого конкурса «Сувенир года 2015» в номинации «БРЕНД АЛТАЯ».

Также необходимо отметить, что набор «Душа Алтая» - «Золотая» был удостоен второго места во Всероссийском фестивале-конкурсе «Туристический сувенир».

Набор является отражением русских традиционных продуктов.



На конкурсе было отмечено, что набор - Русский лесной чай «Шиповник и лист смородины» - это наиболее устойчивое сочетание на основе трав и ягод, которое сложилось за многие века на Руси.



В 2016 году был реализован проект новой коллекции подарков «Достояние Алтая». Коллекция представляет собой отображение всех красот Алтайского края.

Сегодня в планах компании "Студия 3" реализация новых интересных идей и замыслов.

ХОЛДИНГ «АЛТАМАР»

Оздоровительный центр «Легенды Алтая» холдинга «Алтамар» (Алтамар — от слов **Алтайский марал**) расположен в мараловодческом комплексе «Никольское» Алтайского района Алтайского края.



Площадь маральника почти 4500 га.

Здесь содержатся более 1100 животных.



На территории работают два круглогодичных гостиничных комплекса.

Основная оздоровительная процедура в центре «Легенды Алтая» - натуральные пантовые ванны с использованием концентрата пантового отвара из свежесрезанных или замороженных пантов марала.



Залогом высокого качества пантовой продукции является прежде всего использование сырья собственного производства. Это пищевые и биологически активные добавки к пище из пантов и концентрата крови маралов, панты в меду, пантовые фитобальзамы, пантовые ванны для использования в домашних условиях и т. д.

В настоящее время показано благотворное воздействие пантовых ванн на омоложение организма, снятие физической усталости и умственного переутомления, повышение иммунитета.

Рекомендовано применение процедур при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, при нарушении сна, ожирении и нарушении обменных процессов.

В 2012 году Российским обществом врачей восстановительной

медицины РАМН (г. Москва) разработана комплексная программа оздоровления и активного долголетия «Алтай-SPA», куда вошли результаты исследований центра «Легенды Алтая» холдинга «АЛТАМАР».



После принятия процедур для восстановления водного баланса организма весьма полезны прохладные и горячие напитки с безалкогольными пантовыми фитобальзамами серии «Легенды Алтая».



Для повышения резервов физического и психического здоровья даже у практически здоровых лиц после длительного психоэмоционального перенапряжения, хронического стресса или физических нагрузок рекомендовано применение алтайского мёда с пантами.

Повышению защитных сил организма, умственной и физической работоспособности, замедлению процессов старения способствуют продукты глубокой переработки сырья пантового мараловодства. Это «Пантогематоген «Дар Алтая» жидкий»,

пантогематоген сухой в капсулах «Алтамар-1» и «Пантомар-С» в капсулах «Легенды Алтая».



Предприятия холдинга «Алтамар» выпускают пантовую продукцию на основе высококачественного сырья собственного производства. Номенклатура насчитывает более 30 наименований.



Из них можно особенно выделить продукты отмеченные золотыми медалями Международного конкурса качества «Лучшие товары и услуги — ГЕММА» (г. Новосибирск), проводимого между предприятиями Казахстана, Китая, Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Представляем Вашему вниманию зарубежные компании, заинтересованные в продвижении на российский рынок

ADEGA DO FAVAIOS

Истоки Favaios уходят в древность. Считается, что слово происходит от Flavius, названия древнеримского поселения.



Adega de Favaios, расположенная в регионе Дору, была основана в 1952 году и стала одним из крупнейших и наиболее признанных кооперативов страны благодаря отличному качеству Moscatel Favaios.

Favaios ассоциируется с москателем, напитком региона Дору, который высоко ценится за мягкость и аромат. Вино способствовало развитию деревни, и это оказало большое влияние на местную экономику и архитектуру.

Мускатель из района реки Дору отличается изысканным вкусом и восхитительным ароматом.

Признавая требования рынка, Адега де Фавайос решила вложить крупные средства в модернизацию и возрождение инфраструктуры винодельни. Она также инвестировала в

модернизацию линий розлива и центра винификации.

Она обладает самыми современными технологиями, которые в сочетании со светскими традициями создают разницу в качестве вина. Кроме того, строительство нового центра винификации создало условия для обработки на его территории белого и красного винограда, выращенного участниками кооператива.

Миссия винодельни состоит в том, чтобы развивать бренд Moscatel de Favaios как одного из важнейших эталонов в национальной категории вин и, как, например, в случае Port Wine, расширять свой международный рынок.



Adega Cooperativa de Favaios была основана в 1952 году сотней фермеров, которые очень усердно работали, чтобы осуществить свою мечту. Со временем их число выросло, и сегодня кооператив насчитывает более 550 участников.

К 1930 году производство мускателя и портвейна было настолько интенсивным и неконтролируемым, что заставило реформировать сектор. Для регулирования этого производства были созданы регулирующие учреждения, такие как Каса-ду-Дору (Casa do Douro) и Институт портвейна. К 1935 году Каса-ду-Дору запретила добавлять винный спирт в производство мускателя и портвейна на высоте выше 500 метров над уровнем моря. Плато Фавайуш находится выше этого уровня.



Фермеры сочли это правило несправедливым, поскольку добавление винного спирта необходимо для производства мускателя. Виноделы были недовольны и заявили Каса-ду-Дору, что они не принимают во внимание особое положение Фавайуш. За последующие 20 лет мало что изменилось. Эти ограничения в производстве побудили группу фермеров вновь представить вопрос перед Каса-ду-Дору, и они обратили основное внимание на несправедливое законодательство в отношении мускателя. Решением этой проблемы было создание ассоциации виноградарей, которая стала началом Adegа Cooperativa de Favaios.

Identity

The origins of Favaios are remote. It is believed that the etymology comes from Flavius, the name of the settlement that belonged to Terra de Panóias.

The Adegа de Favaios, in the Demarcated Region of the Douro, was founded in 1952 and has become one of the largest and most recognized cooperatives of the country due to the distinct quality of the Favaios Moscatel



Favaios is synonymous with Moscatel, a liqueur of the Douro Region, highly appreciated for its sweetness and aromas.

The wine enabled the development of the village and it had a great impact in the local economy and architecture.

'Douro Moscatel is remarkable for its exquisite taste and delicious aroma'

Mission and vision

Recognizing the market requirements Adegа de Favaios decided to invest in the modernization and revitalization of the winery infrastructure through a high investment. It also invested in the modernization of bottling lines and the vinification center. It has the most modern technology which combined with the secular traditions makes all the difference in the quality of the wine.

Moreover, the construction of the new vinification center created conditions to treat on its premises the white and red grapes grown by the members.



The mission of the winery is to develop the brand of the Moscatel de Favaios as one of the most important references in

the national wine category and, such as in the case of Port Wine, expand their international market.

History

The Adega Cooperativa de Favaios was founded in 1952 by a hundred farmers that worked very hard to make the dream come true. The number of members has grown over time and today the cooperative has more than 550 members.

By 1930 the production of Moscatel and Port wine was so intense and uncontrolled that forced the sector to reform. Regulatory institutions such as Casa do Douro and the Port Wine Institute were created to regulate that production.

By 1935 Casa do Douro ruled that 500 meters above sea level it was forbidden to add wine spirit to the production of moscatel and port wine.

The plateau of Favaios is above that range so the farmers of Favaios

considered that rule unfair because the addition of wine spirit is essential to the production of the Moscatel.



The winegrowers were not happy and protested to Casa do Douro saying that they were not taking into account the special situation of Favaios.



During almost 20 years little changed. These restrictions in production motivated a group of Favaios farmers to submit, again, the issue to Casa do Douro and they highlighted the unfair legislation applied to Moscatel wine. The solution to the problem was to set up an association of winegrowers which was the start of the Adega Cooperativa de Favaios.

MIGUELS WINES



MIGUELS

MIGUELS ассоциируется с почти 100-летней семейной традицией.

Мы предлагаем широкий ассортимент вин из основных регионов производства Португалии: Дору и Порту, Байрада, Дау, Виньюш Вердеш. Мы ориентируемся на производство высококачественных вин с очень хорошим соотношением цена-качество.

В портвейнах наша линейка простирается от традиционных Тони Порт, Руби и Розе до 10, 20, 30 и 40 лет, имея, кроме того, обширный

ассортимент старых портвейнов, начиная с 1947 года и до наших дней.

Мы, по сути, один из немногих, кто может предложить очень качественные старые порты.

В MIGUELS мы гордимся нашей семейной историей с ее трудностями и успехами.

И хочется думать, что все приходит на благо, и мы рады, что вы можете попробовать немного нашей семейной истории в бутылке.



MIGUELS is associated with a almost 100 years old family tradition.

We offer a range of wines from the major producing regions of Portugal: Douro and Porto, Bairrada, Dão, Vinhos Verdes.

We are focused on producing high quality wines with very good price-quality relationship, benefiting from an experienced team.

In Port wines, our range extends from traditional Tawny Port, Ruby and Rosé, to the blends of 10, 20, 30 and 40

years, having, in addition, an extensive range of old Ports, dating from 1947 to the present day.

We are, in fact, one of the few that can offer very high quality Old Ports.

In Miguel's we praise our family history with it's difficulties and successes,

And like to think that everything comes for good and we are delighted you can taste a bit of our family history in a bottle...

НОВОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЫ

Завершила работу крупнейшая в азиатском регионе выставка для животноводства, птицеводства, кормов и ветеринарии в концепции «от поля до стола» - VIV ASIA 2023

VIV Asia 2023 в очередной раз подтвердила статус надежной платформы для международного бизнеса в формате B2B. Все три дня выставки способствовали общению, созданию новых деловых связей, обмену знаниями.



Мероприятие в Бангкоке посетило 47 527 человек из 112 стран, эти стабильные показатели посещаемости даже превзошли предыдущую выставку. Несмотря на глобальные обстоятельства последних трех лет и ограничений, связанных с Covid 19, международная привлекательность выставки в концепции «от поля до стола» остается очевидной и по ее значению может быть приравнена World Expo.

VIV Asia собрала 1 186 экспонентов из 57 стран с 5 континентов. Все участники смогли показать последние достижения в своих отраслях в трех огромных залах на площади более 31 544 кв. м. современного

выставочного комплекса IMPACT. Кроме того, совместное размещение с выставкой Meat Pro Asia, ведущей торговой платформы для решений по переработке и упаковке в мясной промышленности, объединило под одной крышей все отрасли цепочки «от поля до стола». Сектор по производству и переработке белка животного происхождения позитивно отреагировал такое соседство двух выставок, результатом чего стала высокая посещаемость. Это достижение представляет собой еще одну важную веху в глобальной серии мероприятий VIV. «VIV Asia — это первая выставка VIV в 2023 году, и она представляет и по праву нашу цель — соединить рынки и расширить отраслевую торговлю как на местном, так и на глобальном уровне», — заявила Биргит Хорн, управляющий директор VIV Worldwide.

«Всегда приятно, когда тепло принимают новую выставку, и это, безусловно, было в случае с этой первой выставкой Meat Pro Asia», — добавил г-н Ричард Ли, исполнительный директор Messe Frankfurt (HK) Ltd. «Однако, что более важно, воодушевляло то, что на территории выставки проходило большое количество оживленных деловых дискуссий. Из полученных нами отзывов становится ясно, что

одновременное проведение этих двух выставок популярно как среди покупателей, так и среди экспонентов — это объединяет так много ресурсов в одном месте. Я думаю, все сделают вывод, что Meat Pro Asia — ценное новое дополнение к календарю выставок в Юго-Восточной Азии».



VIV Asia служит основной платформой для лидеров отрасли в Азии, где они могут продемонстрировать свои последние разработки. Инновации этого года охватили широкий спектр, в том числе безопасные и эффективные средства автоматизации фермерского хозяйства, оригинальные медицинские и фармацевтические продукты, а также эффективные системы управления птичниками по выращиванию бройлеров. Другие интересные мероприятия, связанные с инновациями, включали региональный семинар «Инновации в правильном сельском хозяйстве», проводимый «Федерацией Азиатских ветеринарных ассоциаций», а также семинар от г-на Тони Хантера из Future Cubed, посвященный новым технологиям для будущей устойчивой и справедливой глобальной продовольственной системы. «Нам необходимо переосмыслить продовольственную систему с использованием новых

технологий. Промышленность должна подумать об этом вопросе, поскольку занимается поставками продуктов питания. VIV Asia и Meat Pro Asia — отличное место для сбора новой информации по этой новой и важной теме. Я очень впечатлен мероприятием», — прокомментировал г-н Хантер.

Главной точкой притяжения мероприятия стали деловые программы. На более чем 120 сессиях в течение четырех дней участники смогли получить всестороннее представление о новых идеях в отраслях, технологиях и передовом опыте. За день до выставки на конференции Aquatic Asia, организованной International Aquafeed of Perendale Publications и VIV, приняли участие различные отраслевые эксперты с увлекательными презентациями о последних достижениях в области питания рыб и креветок. Asian Inspiration собрала ключевых докладчиков, которые обсудили последние новости о местном и устойчивом сельском хозяйстве на основе модели Нидерландов. Большинство сессий были полностью забронированы, и было очень мало возможностей найти свободные места для посетителей — это факт, который показал, насколько важны сессии, представленные на VIV Asia, для аудитории, которая заинтересована в обучении и следовании отраслевым тенденциям.

Следующая выставка VIV Asia состоится 12-14 марта 2025 года.

*Пресс-служба
выставочной компании
«Асти Групп»*

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И САММИТ



FROM FEED TO FOOD

345

компаний

36

стран



РОССИЯ,
МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО



30 МАЯ
1 ИЮНЯ 2023

Выставка **Meat & Poultry Industry Russia** – важная отраслевая площадка для демонстрации передовых технологий, инновационного оборудования, комплектующих для мясной промышленности и птицеводства, позволяющих производить безопасную и качественную продукцию в соответствии с концепцией «от поля до стола».

Выставка проводится в Москве с 2001 года.
С 2004 года проходит в партнерстве с VIV worldwide.



MAP
MEAT AND POULTRY
RUSSIA

При поддержке:



+7 (495) 797 69 14 | info@meatindustry.ru | www.meatindustry.ru | www.mapsummit.ru

Worldwide Calendar 2023-2024

VIV **ILDEX** Philippines 2023, Манила, Филиппины, 7-9 июня 2023 | VIV **Turkey** 2023, Стамбул, Турция, 6-8 июля 2023 | VIV **Nanjing** 2023, Нанкин, Китай, 6-8 сентября 2023 | VIV **MEA** 2023, Абу-Даби, ОАЭ, 20-22 ноября 2023 | **Health & Nutrition Asia** in co-location with **Victam Asia** 2024, Бангкок, Таиланд, 12-14 марта 2024 | **Poultry Africa** 2024, Кигали, Руанда, 2-3 октября 2024 |

MAP Russia & VIV 2023 – главное событие для мясной и птицеводческой отраслей

С 30 мая по 1 июня специалисты АПК из разных стран в очередной раз соберутся на международной выставке «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia & VIV 2023» и саммите «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции».



В 2023 организатор мероприятия – выставочная компания «Асти Групп» - обновила концепцию с учетом запросов рынка. Выставка еще глубже раскроет самые тонкие вопросы отрасли в области генетики, цифровизации производства, упаковки, маркировки, логистики и многого другого. Особое внимание будет уделено теме выпуска качественной, безопасной мясной продукции и развития постоянного спроса на нее.

Мероприятие, которое проводится в России с 2001 года, по-прежнему сохраняет статус международного, однако если в предыдущие 20 лет основной его костяк составляли европейские производители, то в этот раз в нем будут принимать участие предприятия из

других стран: Аргентины, Бразилии, Индии, Китая, Турции.

«Уже сейчас участвовать в выставке планируют 27 поставщиков из Турции, почти столько же из Китая, подтвердили свое участие компании из Индии, Ирана, Таиланда. Когда-то производителям из этих стран было сложно конкурировать в России с европейскими поставщиками, пришедшими на наш рынок раньше. Сейчас у них появился шанс занять освободившиеся ниши, и они активно его используют», - делится президент «Асти Групп» Наринэ Багманян.



Новые поставщики средств производства, необходимых мясной и птицеводческой отраслям, смогут помочь участникам рынка заполнить пробелы, возникшие после ухода с рынка ряда компаний. «На выставке профессионалы демонстрируют продукцию профессионалам, - поясняет глава «Асти Групп». – Представлены товары для всей цепочки производства – от ветеринарных препаратов и кормов до оборудования для переработки и упаковки мяса и яйца».

Иногда можно столкнуться с предвзятым мнением о качестве китайского или турецкого оборудования, однако MAP Russia & VIV 2023 – площадка, на которой можно будет воочию убедиться в качестве той или иной продукции и выбрать действительно достойные решения для обеспечения бесперебойной и эффективной работы своего предприятия. «Качественную продукцию можно найти и в Китае, и в Турции. И ни для кого не секрет, что даже оборудование европейских марок зачастую производят в Китае», - обращает внимание Наринэ Багманян.



К слову, некоторые европейские фирмы смогли продолжить работу в России, и они тоже будут представлять свою продукцию на выставке. «Есть хорошее предчувствие, что европейские компании, которые оставили своих представителей в нашей стране, продолжают работать здесь, - делится руководитель «Асти Групп». – Каждый бизнесмен считает свои деньги, понимая, что нецелесообразно уходить с рынка, в который вложены огромные средства».

Всего в рамках MAP Russia & VIV 2023 будет организовано 20 тематических разделов, круглые столы, обучающие семинары по использованию систем прослеживания

безопасности продукции от поля до прилавка.

В ходе мероприятия посетители смогут получить квалифицированные консультации юристов, экономистов и специалистов по кредитованию в АПК.



Организаторы выставки «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia & VIV 2023» и саммита «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции» уверены, что в современных реалиях нет ничего важнее взаимной поддержки. «Мы всегда готовы предоставить преференции новым компаниям, сделать скидки, поделиться связями. И с радостью поможем им освоиться на рынке или найти необходимых поставщиков», - обещает Наринэ Багманян.



Зарегистрироваться на выставку и форум, а также связаться с их организаторами можно на сайте <https://meatindustry.ru/>

23-26 МАЯ, 2023

XXXII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ПИВО

**ФЕСТИВАЛЬ
«МОРЕ ПИВА В СОЧИ»**



СОЧИ

ГО «ЖЕМЧУЖИНА»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ПИВО»

ФЕСТИВАЛЬ «МОРЕ ПИВА В СОЧИ»

ДЕГУСТАЦИОННЫЙ КОНКУРС

КОНГРЕСС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:
СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПИВОВАРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:



МИНИСТЕРСТВО
ПИЩЕВАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



РУССКОЕ
ПИВО
НАПИТКИ

+7 (862) 262-26-93; 262-25-38
ALF@SOUD.RU

BEERSOCHI.RU **SOUD.RU**

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Как эффективно расходовать промо бюджеты при работе с торговыми сетями

При начале сотрудничества с торговыми сетями производители сталкиваются с таким обязательным требованием, как участие в промо акциях. При этом закупщики требуют максимальное количество промо с максимально глубокими скидками, ссылаясь на «стандартные требования». Этот способ ведения переговоров очень удобен для закупщика, но дорого обходится поставщику. Для того, чтобы эффективно расходовать свои промо бюджеты, производитель должен знать ответы на следующие вопросы:

- Какую цель преследует торговая сеть при проведении промо
- Какова роль и границы товарной категории, в которую попадает товар
- Какова промо чувствительность категории
- Какова эластичность спроса в категории
- Какие акции с вашим товаром лучше провести для одновременного решения задач сети и достижения целей производителя.
- Сколько вы готовы «заплатить» за решение своих задач (каков будет бюджет акции).

Проведение промо акций на сегодня один из самых распространенных и эффективных инструментов в борьбе за покупателя.

Но этот инструмент и достаточно дорогой. Предоставляя покупателю скидку ритейлер фактически платит ему, отдавая деньги, которые мог бы заработать сам. И торговые сети, и дистрибьюторы, и производители занимаются бизнесом, и если платить деньги, должны понимать, за что платить и насколько эффективно они были истрачены.

1. Задачи промо акций

В первую очередь надо понимать, что изначально при проведении промо перед производителем, дистрибьютором и торговой сетью стоят разные задачи:

Торговая сеть хочет повышать прибыль категории:

- Привлекая больше людей,
- Продавая больше товаров,
- Смещая внимание покупателей на более маржинальные товары,
- Оптимизируя расходы
- Снижая потери в товарной категории и магазине (сети) в целом.

Задачи дистрибьютора:

- Увеличить свои продажи в торговой сети
- Получить наилучшие условия от поставщиков

- Перераспределять продажи в сети в сторону товаров от поставщиков, предоставивших наилучшие условия.

Задачи производителя:

- Расширять дистрибьюцию своих товаров,
- Переключить внимание потребителей на свои товары, увеличивая их долю в товарной категории.

ВАЖНЫЙ ВЫВОД: так как окончательное решение о проведении промо принимает категорийный менеджер, любая промо акция должна решать задачи сети. При этом инициатор акции должен не забывать о своих интересах.

2. Что надо учитывать для того, чтобы сделать акцию полезной для торговой сети

Для того, чтобы промо акция в торговой сети прошла успешно, необходимо, чтобы:

- Интересные предложения в категории привлекали дополнительных покупателей (категория промо чувствительна),
- Скидка переключала внимание на акционные товары (эластичность спроса)
- Переключение на акционный товар было выгодно для сети и решало ее задачи.

Оценка промо чувствительности товарной категории

Промо чувствительность – зависимость продаж в категории от количества и содержания проводимых промо.

Часто промо чувствительность оценивают по уровню продаж акционных товаров, но, на мой взгляд, это несколько упрощенный подход. Если мы выставим 80 % товаров категории со скидкой 50 % в любой категории уровень промо продаж будет стремиться к 100%, если же мы проведем только 1-2 акции со скидкой 10%, то промо продажи будут минимальны. Следовательно, для оценки промо чувствительности надо использовать некоторые сравнительные показатели.

Вариант 1: Для сравнительной оценки промо чувствительности категорий проводим в них промо одинакового содержания, условно:

3 % ассортимента – товары категории А со скидкой 10 %

10 % ассортимента – товары категории В со скидкой 20 %

20 % ассортимента – товары категории С со скидкой 30 %.

Оцениваем изменение продаж в категории и долю промо продаж.

Вводим комплексный критерий. Исходя из того, что прирост категории будет не более единиц процентов, а доля промо продаж – десятки процентов, я использую обычно в FMCG

$K = \text{Процент прироста категории} + \text{Процент промо продаж}/10$

Принимаем наибольшее значение за условную единицу.

Проведя аналогичные исследования во всех основных и целевых категориях получаем таблицу промо чувствительности. Я начал такое исследование в одном из проектов в конце 2021 года, но до конца, по понятным причинам, довести не смог. Обращаю внимание, что исследование

актуально для одного формата, т.е. магазинов, имеющих аналогичный ассортимент и схожую целевую аудиторию.

Вариант 2. Оценка влияния механизма промо на продажи.

Для этого в магазинах аналогичного формата проводим разные варианты промо:

Категория без промо

В категории 3 % ассортимента – товары категории А со скидкой 10 %

В категории 10 % ассортимента – товары категории В со скидкой 20 %

В категории 20 % ассортимента – товары категории С со скидкой 30 %

В категории 15 % ассортимента промо с подарком за покупку 1+1.

По результатам оцениваем промо чувствительность товарной категории по виду акции.

ВАЖНЫЙ ВЫВОД: Торговые сети чаще всего оценивают промо чувствительность категории по уровню промо продаж, загоняя себя и производителя в промо ловушку, постоянно увеличивая количество акций. Производитель, который даст ритейлеру экспериментально проверенную информацию о чувствительности категории к количеству и виду промо и разработанный на основе этой информации промо план помогут производителю согласовать промо на своих условиях и эффективно использовать промо бюджеты.

3. Исходя из задач промо акции выбираем категории и механизм проведения акции.

Товар производителя может быть представлен в разных категориях: если нужны продажи – выбираем промо

зависимые категории и товары с эластичным спросом, если задача – экономия бюджета, то наоборот.

4. В категориях с низкой промо чувствительностью поставщику не выгодно проводить много промо. Надо понимать, что такие акции не оказывают стимулирующего воздействия на покупателя, не повышают рейтинг товара и авторитет поставщика, а расходы на проведение промо могут не окупиться.

5. Оцениваем эластичность спроса на предлагаемые в торговую сеть товары.

Понятие эластичность спроса на товар – зависимость уровня продаж от розничной цены. В ритейле, я считаю, этот показатель трудно рассчитать корректно.

С «биржевыми» товарами все более или менее понятно: определенные группы покупателей «мониторят» цену товары первой цены в ценовых товарных категориях, например, на самый недорогой сахар «1 кг» и изменяя цену можно оценить эластичность спроса. Хотя, следует признать, что разных регионах и разных форматах эластичность будет различна.

В общем виде можно сказать, что эластичность спроса напрямую связана со следующими показателями:

Информированностью покупателя о цене – в этом случае покупатель сможет объективно оценить величину предлагаемой выгоды или уровень цен относительно конкурентов

«Плановость» покупки – если покупатель запланировал покупку (или это регулярно покупаемый товар (продукты), или же есть потребность и он

ждет выгодного предложения (например, бытовая техника) от снижения цены может стать стимулом для увеличения количества регулярно покупаемых товаров или совершения запланированной покупки.

Наличие альтернатив – если в категории проводится много промо акций и покупатель еще не совершил выбор, то он легко может переключаться между различными предложениями. Например, если проводить промо одновременно на два товара категории А, эластичность спроса будет не такая, как если проводить только на один из этих товаров.

Тем не менее, в повседневной практике упрощенно можно оценивать эластичность спроса по промо продажам. Статистическое усреднение расчетов при большом количестве промо одинаковой механики даст результат,

который, при сравнении с другими товарами, сможет дать понимание восприимчивости покупателя к цене товара.

ВАЖНЫЙ ВЫВОД: Предлагая свои товары производитель может сделать информацию об эластичности спроса и предполагаемой эффективности разработанных промо акций своим конкурентным преимуществом. Не все производители обладают такой информацией и ваши знания помогут завоевать доверие категорийного менеджера и согласовать выгодный контракт с комфортным и полезным промо планом.

*С.А.Илюха,
Генеральный директор
консалтингового агентства
«Лига Коммерсантов»*



ПОЛНЫЙ КУРС ПЕРЕГОВОРОВ С
ЗАКУПЩИКОМ ТОРГОВОЙ СЕТИ

ПРИГЛАШАЮ В ШКОЛУ
ЛИГИ КОММЕРСАНТОВ



КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
для ПОСТАВЩИКА



ВИДЕОКУРСЫ ДЛЯ
ПОСТАВЩИКОВ

АГРОС

«АГРОС» - ежеквартальное издание, ориентированное на развитие внешнеэкономических связей в сфере АПК.

Журнал выходит с 1998 г. и издается при поддержке Национального союза экспортёров продовольствия.

«АГРОС» - победитель конкурса «Лучший российский экспортёр» в номинации «За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта».

Журнал содержит актуальную деловую информацию по следующим вопросам:

- основные события в области внешних связей в сфере АПК;
- анонсы международных мероприятий;
- экспортно-импортная политика зарубежных стран;
- новости выставочной сферы;
- организация и практика внешней торговли (оценки, прогнозы, консультации).

Издание распространяется среди российских организаций и предприятий АПК, экспортёров и импортёров, розничных сетей, заинтересованных министерств и ведомств. Кроме того, получателями издания являются посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

С последними выпусками журнала можно ознакомиться на сайте Национального союза экспортёров продовольствия www.prodexport.ru

Размещение в журнале «АГРОС» информации о своей деятельности даёт возможность распространять ее не только по России, но и за рубежом и доводить ее до сведения потенциальных партнеров в различных странах мира.

По вопросам размещения статей и рекламы просим обращаться по тел./факсу:

+ 7 (495) 354-39-08,

E-mail: nfeu2000@mail.ru

AGROS

AGROS is a quarterly publication aimed at the development of foreign trade in agricultural and food products.

The journal is published since 1998 and now it is published with the support of the National Union of Food Exporters.

AGROS is a winner of the Contest "Best Russian Exporter" in the nomination "Assistance in promoting exports - the best media covering the issues of Russian exports."

Journal contains business information on the following issues:

- key developments in Russian foreign agricultural policy;
- announcements; export and import policy of foreign countries;
- exhibition news;
- organization and practice of foreign trade.

The publication is distributed to Russian organizations and enterprises, exporters and importers, retailers, concerned ministries and agencies, as well as Russian embassies and trade missions in foreign countries.

An electronic version of the journal is available online on the website of the National Union of Food Exporters www.prodexport.ru,

Foreign companies are welcome to publish information on various products and services and thus to bring such information to potential partners in different regions of Russia.

If you are interested in publishing articles and advertising, please contact us:

Tel . / Fax : + 7 (495) 354-39-08

E-mail: nfeu2000@mail.ru

Главный редактор Д.С.Булатов

109388, Москва, ул. Гурьянова, 73-68.

Тел./факс: + 7 (495) 354-39-08

nfeu2000@mail.ru

Журнал зарегистрирован Комитетом Российской Федерации по печати

Рег. № 017582 от 13 мая 1998 г.

© «АГРОС». 2023