

# АГРОС



**АГРОС**  
**№ 2, 2023**

**Национальный союз экспортеров продовольствия** является добровольной некоммерческой организацией, созданной для объединения усилий, координации деятельности, представления и защиты общих интересов действующих и потенциальных экспортеров российского продовольствия, сырья и сельскохозяйственной продукции.

Союз представляет интересы российских экспортеров АПК в государственных органах законодательной и исполнительной власти – Совете Федерации и Государственной Думе, Минэкономразвития РФ, Минсельхозе РФ, Минпромторге РФ, взаимодействует по вопросам экспорта отечественной продукции с российскими посольствами и торговыми представительствами в зарубежных странах.

Союз участвует в подготовке предложений по совершенствованию системы поддержки экспорта, государственных программ поддержки экспорта продукции АПК, разработке новых механизмов поддержки экспорта, а также оказывает экспортерам продукции АПК практическую поддержку в продвижении их продукции на рынки зарубежных стран.

Учредителями Союза в 1999 г. были три организации: крупнейший в России производитель соковой продукции группа компаний «Вимм-Билль-Данн», крупнейший производитель растительного масла ОАО «Эфирное» и представитель мясной индустрии - компания «Протеин-Продукт».

В настоящее время в числе участников Союза крупнейшие производители и экспортеры продовольствия, поставщики уникальной продукции, а также организации, содействующие развитию экспорта: страховые и юридические компании, выставочные организации, консалтинговые фирмы.

Членство в Союзе дает его участникам ряд возможностей и преимуществ:

- помощь в поиске новых рынков и партнеров;
- деловые миссии в зарубежные страны;
- «пресс-промоушн» в России и за рубежом (публикации в журнале «АГРОС»);
- содействие в получении юридической поддержки;
- устранение барьеров на пути развития экспорта;
- направление коммерческих предложений;
- участие в конкурсах («За изобилие и процветание России», «Лучший российский экспортер»);
- размещение логотипа на сайте Союза;
- приглашения на обсуждения (Государственная Дума, Минэкономразвития, Минсельхоз, Торгово-промышленная палата России, Международный клуб агробизнеса, международные организации, связанные с вопросами продовольствия и сельского хозяйства), возможность внесения своих предложений.

Более подробную информацию о деятельности Союза можно получить по тел.: +7 (495) 354-39-08, E-mail: nfeu2000@mail.ru, а также на сайте Союза [www.prodexport.ru](http://www.prodexport.ru)

**National Union of Food Exporters** is a voluntary non-profit organization created to bring together, coordinate and represent the common interests of exporters of Russian food and agricultural products.

The Union was founded in 1999 by three Russian food producers: the largest Russian producer of juices ("Wimm-Bill-Dann"), the largest producer of vegetable oil ("Efirnoye") and the meat producing company "Protein Product".

Currently, among the members of the Union are the largest producers and exporters of Russian foodstuffs, suppliers of unique products, insurance and legal companies, exhibition organizations, consulting firms, publishing houses, academies.

**National Union of Food Exporters** represents the interests of Russian exporters of agricultural and food products in legislative and executive authorities - the State Duma, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation.

Union representatives are members of the Committee on development of agro-industrial complex of Chamber of Commerce and Industry of Russia, Council on foreign economic activity of CCI and Association of agro-industrial unions.

National Union of Food Exporters interacts with Russian trade missions abroad and foreign embassies in Russia.

**National Union of Food Exporters** takes part in the preparation of state programs and annual plans.

Membership in the Union gives its members a number of benefits:

- assistance in finding new markets and partners;
- business missions to foreign countries;
- press promotion in Russia and abroad (publications in the journal "AGROS");
- assistance in obtaining legal support;
- eliminating trade barriers;
- assistance in attracting foreign investors;
- sending commercial offers;
- participate in contests ("For the wealth and prosperity of Russia", "Best Russian Exporter");
- Logo placement on the website of the Union;
- invitations to discussions (the State Duma, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Commerce of Russia, Chamber of Commerce and Industry of Russia, International Agribusiness Club, international food and agriculture organizations).

More information on National Union of Food Exporters is available by phone.:

+7 (495) 354-39-08,  
E-mail: nfeu2000@mail.ru  
www.prodexport.ru

# СОДЕРЖАНИЕ

## Тема номера

Международная торговля продовольствием и право человека на питание 6

## Новости

Минсельхоз утвердил правила введения временных ограничений на ввоз семян 9

Правительство России установило квоты на вывоз минеральных удобрений  
в июне – ноябре 2023 года 9

Минфин предложил разрешить экспортерам получать авансы наличными 9

Глобальные зернотрейдеры с 1 июля прекратили экспортировать российское зерно 10

Проверено: токсинов нет, или Секрет здоровой пищи 12

## Анонсы

XXI Международная бизнес-конференция «Мельница-2023» 15

## Экспортно-импортная политика зарубежных стран

Мировая и региональная политика 16

Ближнее зарубежье 18

Дальнее зарубежье 21

## Российские компании на внешних рынках

Торговая марка «Лакомства для здоровья».

*Новая линейка продукции – иммунные коктейли* 22

Настоящий подарок Алтая 25

Холдинг «АЛТАМАР» 27

## Наши зарубежные партнеры

ADEGA DO FAVAIOS 29

MIGUELS 32

## Новости выставочной сферы

Площадка, объединившая профессионалов мясной индустрии со всего мира 33

Гастрономический фестиваль - «Вкус Москвы 2023» 36

## Практические вопросы продвижения продукции

*С.Илюха* Как понять свои конкурентные преимущества при выходе на рынок 38

# CONTENTS

## Special Topic

International food trade and the human right to adequate food	6
---	---

## News

The Ministry of Agriculture approved the rules for the introduction of temporary restrictions on the import of seeds	9
The Russian government has set quotas for the export of mineral fertilizers in June – November 2023	9
The Ministry of Finance proposed to allow exporters to receive cash advances	9
Global grain traders have stopped exporting Russian grain since July 1	10
Verified: there are no toxins, or the secret of healthy food	12

## Announcements

XXI International Business Conference "Mill-2023"	15
---	----

## Export & import Policies of Foreign Countries

World and regional policy	16
Neighboring Countries	18
Far-Abroad Countries	21

## Russian companies on foreign markets

Trade mark "Delicacies for health".	
<i>New product line - immune cocktails</i>	23
The real gift of Altai	25
Holding "ALTAMAR"	27

## Our Foreign Partners

ADEGA DO FAVAIOS	29
MIGUELS	32

## Exhibition News

A platform that brought together meat industry professionals from all over the world	33
Gastronomic Festival - "Taste of Moscow 2023"	36

## Product promotion

<i>S. Ilyukha</i> How to understand your competitive advantages when entering the market	38
--	----

# ТЕМА НОМЕРА

## Международная торговля продовольствием и право человека на питание

*В 2024 году исполняется 20 лет со дня принятия Добровольных руководящих принципов в поддержку постепенного осуществления права на достаточное питание в контексте национальной продовольственной безопасности.*

*Право на питание – это юридически обязательное право, гарантированное Международным пактом об экономических, социальных и культурных правах. Как установлено в Замечании общего порядка № 12 Комитета по экономическим, социальным и культурным правам (КЭСКП), это право реализуется, когда каждый человек имеет физический и экономический доступ в любое время к достаточному питанию или средствам его получения.*

*Руководящие принципы в отношении права на питание представляет собой практическое руководство для государств по реализации права на достаточное питание посредством разработки стратегий, программ, политики и законодательства. Они были одобрены Комитетом по всемирной продовольственной безопасности (КВПБ) и приняты Советом ФАО в ноябре 2004 года, после двух лет межправительственных переговоров и участия многих заинтересованных сторон.*

*В Добровольных руководящих принципах был спрогнозирован неотложный характер наиболее актуальных на сегодняшний день глобальных вызовов для достижения устойчивого развития, включая конфликты, неравенство, болезни, изменение климата и утрату биоразнообразия. В нашем сложном мире с постоянно растущими и меняющимися проблемами Руководящие принципы актуальны как никогда. Они напоминают нам о важности международного сотрудничества и взаимодействия для достижения коллективного общественного блага – искоренения голода, проблемы неполноценного питания во всех его формах, нищеты и неравенства.*

*Последние пять лет были особенно сложными: пандемия COVID-19, расширение масштабов проблемы голода и неполноценного питания во всех его формах, рост неравенства и кризис стоимости жизни. Правительствами и другими субъектами по всему миру были реализованы инновационные ответные меры. Спустя 20 лет пришло время подвести итоги прогресса и рассмотреть основные результаты.*

*Группа ФАО по праву на питание и Комитет по всемирной продовольственной безопасности (КВПБ) предлагают заинтересованным сторонам определить пробелы, ограничения и проблемы, возникающие при реализации права на питание или при внедрении Руководящих принципов в отношении права на питание и предложить рекомендации по улучшению реализации права на достаточное питание.*

*[www.fao.org/fsnforum/index.php/ru/call-submissions/20th-anniversary-right-food-guidelines](http://www.fao.org/fsnforum/index.php/ru/call-submissions/20th-anniversary-right-food-guidelines)*

*Предлагаемые тезисы являются ответом на данное предложение.*

Обеспечение права человека на питание в немалой степени зависит от стабильности мировой продовольственной ситуации, бесперебойности транспортных потоков и уровня цен на различные виды сельскохозяйственной продукции. Тем не менее различные страны активно используют международную торговлю продовольствием для обеспечения своих интересов - как экономических, так и политических - в ущерб населению наиболее нуждающихся стран

Примером этому может служить искусственное нагнетание страстей на мировом рынке зерна в минувшем году. Некоторые СМИ настойчиво проводили мысль о том, что многим нуждающимся странам якобы грозит голод из-за ухода с рынка Украины и России. Цель подобных публикаций была вполне очевидной – взвинтить цены на зерно, что крайне выгодно странам – ведущим экспортерам зерна, которые обеспечивают более половины всех поставок на мировой рынок.

Такие действия вели, с одной стороны, к росту цен и соответствующему увеличению доходов основных поставщиков зерновой продукции, с другой – к ухудшению продовольственной ситуации в наиболее нуждающихся странах, поскольку в условиях высоких цен те вынуждены сокращать импорт продовольствия, несмотря на острую потребность в таких закупках.

Искусственное нагнетание напряженности на мировых рынках продовольственных товаров также побуждало различные страны к введению торговых ограничений на вывоз продуктов питания, исходя из внутренних соображений, поскольку каскадные экспортные ограничения подстегивали рост цен на продовольствие.

В опубликованном в минувшем году докладе ВТО было отмечено, что целый ряд стран, в частности Аргентина, Венгрия, Индонезия, Республика Молдова, Сербия и Турция ввели ограничения на экспорт таких продуктов, как пшеница, кукуруза, подсолнечное масло, маргарин, мука и соевое масло. Египет внедрил схему лицензирования производства для производителей пшеницы, которая подразумевает, что фермеры должны будут продавать часть своей пшеницы правительству.

Другой недавний пример – «нецелевое» использование «зернового коридора», основная часть поставок по которому направлялась – и продолжает направляться – вовсе не в беднейшие регионы мира, а в страны Западной Европы, которые при всем желании вряд ли можно отнести к наиболее нуждающимся. С другой стороны, та часть зерновой сделки, которая нацелена на обеспечение поставок российского зерна, до настоящего времени так и не заработала.

Можно также привести в качестве примера недавние противоречивые события в сфере предоставления безвозмездной продовольственной помощи. С одной стороны, с конца 2022 г. реализуется инициатива «Зерно с Украины» (Grain from Ukraine). Суть данной инициативы заключается в том, что страны-доноры закупают на коммерческой основе украинское зерно и передают его нуждающимся странам Африки и Азии по каналам Всемирной продовольственной программе.

Данная инициатива представляется как гуманитарная продовольственная помощь Украины странам Африки и Азии. Однако фактически помощь предоставляют страны-доноры. Более того, страны-доноры оказывают содействие самой Украине, помогая ей сбывать зерно по рыночным ценам. К тому же искажается сама система закупок ООН: продукция для оказания помощи закупается не потому, что она является самой дешевой при прочих равных качественных характеристиках, а потому, что она является украинской.

С другой стороны, российское зерно, предназначенное для безвозмездной помощи нуждающимся странам, до сих пор не может быть вывезено из черноморских портов в силу ряда искусственно созданных препятствий.

Очевидно, всем участникам мировой торговли продовольствием необходимо кардинально пересмотреть существующий инструментарий воздействия на другие страны, полностью исключив из него все то, что может препятствовать нормальному производству и экспорту продовольствия и, соответственно, затруднять реализацию права человека на питание. Очевидно и то, что к работе в этом направлении требуется привлечь все заинтересованные стороны, как международные организации и государственные структуры, так и объединения производителей и экспортеров.

Для этого необходимо силами экспертов различных стран разработать **Глобальный Кодекс поведения на мировых продовольственных рынках** для стран-участниц международной торговли продовольствием.

Этот Кодекс должен содержать основные принципы поведения, которые нацелены на устранение существующих политических препятствий развитию международной сельскохозяйственной торговли и недопущение новых политических препятствий.

Принципы Кодекса должны распространяться не только непосредственно на торговлю продовольствием и сельскохозяйственной продукцией, но и на меры, которые пусть не прямо, но косвенно дестабилизируют международную торговлю и затрудняют развитие производства важнейших продовольственных товаров. К таким мерам относятся запреты на поставку семян, средств защиты растений, запчастей для сельхозтехники, создание проблем с транспортировкой продовольствия и удобрений на международных маршрутах, отключение аграрных банков от системы расчетов SWIFT, блокирование валютных резервов и многое другое.

Таким образом, первоочередной целью Глобального Кодекса должна быть стабилизация международной торговли продовольствием, облегчение доступа к продовольствию населения нуждающихся стран и максимально полная реализация права человека на питание.

*Дмитрий Булатов,  
президент Национального союза  
экспортеров продовольствия*



# НОВОСТИ

## **Минсельхоз утвердил правила введения временных ограничений на ввоз семян**

Минсельхоз РФ утвердил порядок введения временных ограничений на ввоз в РФ семян и установления дополнительных требований к показателям их сортовых и посевных качеств, приказ об этом опубликован на официальном портале правовой информации.

Установленный порядок будет действовать с 1 сентября 2023 года по 1 сентября 2029 года.

Введение временных ограничений к семенам и специальных требований к сортовым и посадочным качествам устанавливает Россельхознадзор. Временные ограничения не распространяются на семена, ввозимые в РФ для проведения экспертиз и научных исследований.

Решение о введении ограничений принимается в случае получения информации о производстве на территории иностранного государства или её части генно-модифицированных сельскохозяйственных растений.

## **Правительство России установило квоты на вывоз минеральных удобрений в июне – ноябре 2023 года**

Правительство РФ приняло решение продлить квоты на вывоз из России минеральных удобрений. Они будут действовать с 1 июня по 30 ноября 2023 года. Постановление об этом

подписано. Принятое решение направлено на поддержание достаточных объёмов удобрений на внутреннем рынке.

Общий объём экспортной квоты составит более 16,3 млн т. Распределить объёмы между экспортёрами поручено Министерству промышленности и торговли.

Квоты не будут распространяться на поставку удобрений в Абхазию и Южную Осетию.

Аналогичные меры Правительство приняло в декабре 2022 года – тогда были установлены нетарифные ограничения, действующие с 1 января по 31 мая 2023 года. На данный момент их объём составляет 12,6 млн т. Однако в связи с полным обеспечением удобрениями внутреннего рынка ещё одним постановлением действующие квоты на вывоз карбамида, аммиачной селитры, сложных NPK-удобрений и моноаммонийфосфата увеличены почти на 2 млн т.

Эта мера позволит производителям минеральных удобрений экспортировать невостребованные остатки готовой продукции.

Подписанным документом №821 внесены изменения в постановление Правительства от 20 декабря 2022 года №2353.

## **Минфин предложил разрешить экспортерам получать авансы наличными**

Минфин предлагает дать российским экспортерам возможность

получать от иностранных контрагентов авансовые платежи наличными деньгами (иностранные банкноты или рубли) и разрешить зачислять ввезенную в страну наличность на счета в российских банках не только в рублях, но и в другой иностранной валюте. Соответствующий проект поправок был опубликован на портале проектов нормативно-правовых актов.

Изменения предлагается внести в постановление правительства от 26 декабря 2022 года, которое устанавливает правила расчетов наличными средствами между резидентами (юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями) и нерезидентами.

Сейчас резиденты вправе получать от нерезидентов наличную иностранную валюту или рубли (без ограничения по сумме) по контрактам за переданные нерезидентам товары и выполненные для них работы. Также импортеры могут получать наличные в качестве возврата авансового платежа, уплаченного ими за рубеж за товары, которые не удалось ввезти в Россию. Кроме того, резиденты вправе получать наличными возврат займов, выданных нерезидентам.

Минфин предлагает уточнить формулировку и разрешить получать наличную валюту по контрактам, «предусматривающим» передачу товаров и оказание услуг. Эта корректировка позволит экспортерам получать наличные авансы от зарубежных покупателей их товаров.

Как отмечается в пояснительной записке, анализ правоприменительной

практики выявил, что в рамках внешнеторговых договоров осуществляются авансовые платежи. В связи с этим поправками предусматривается возможность получения резидентами от нерезидентов наличных денежных средств по экспортным контрактам как после передачи нерезидентам товаров, выполнения для них работ, так и в качестве авансового платежа.

Поправки разработаны Минфином «инициативно по предложениям Банка России», говорится в документе. РБК направил запрос в Минфин и Банк России.

Правила расчетов в наличных были разработаны в 2022 году, чтобы избежать риска блокировок электронной валюты за рубежом из-за санкций. Возможность получать наличные авансы от нерезидентов, соответственно, позволит избежать риска неплатежей за российские экспортные товары.

## **Глобальные зернотрейдеры с 1 июля прекратили экспортировать российское зерно**

Глобальные зернотрейдеры - Cargill, Viterra, Louis Dreyfus с 1 июля прекратили экспортировать российской зерно, уходят из России. Об этом решении, а также о том, что начинают прорабатывать вопросы передачи своего бизнеса новым владельцам, они проинформировали Минсельхоз РФ еще марте текущего года.

Как заявил "Интерфаксу" председатель правления Союза экспортеров зерна Эдуард Зернин,

международные компании сделали многое для развития российского рынка зерна. "За это время в стране выросли мощные национальные игроки, которые по масштабам бизнеса уже превзошли иностранные компании. Это придает уверенности в том, что экспорту российского зерна ничто не угрожает, кроме скрытого санкционного давления, которое продолжают испытывать все экспортеры, без различий в происхождении акционеров, - сказал он. - Это наверняка учитывали наши иностранные участники, принимая решение об остановке экспортных операций из России".

По его словам, в случае с Viterra (ее "дочка" сменила название с "Витерра Рус" и сейчас работает как "МЗК экспорт") примечательно то, что российская команда самоорганизовалась и продолжит свою деятельность в качестве самостоятельного экспортера.

По словам генерального директора Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрия Рылько, рыночная доля уходящих компаний в разных сегментах российского зернового рынка сильно различалась. "Их уход может довольно серьезно отразиться на отгрузке зерна через Черное море, где их совокупная доля была довольно высокой - 20%. Через порт Кавказ они грузили порядка 13%, тоже достаточно много", - сказал он, отметив вместе с тем, что отгрузки костерами - из Азова конечным потребителям - были незначительными.

Как считает Рылько, уход может негативно сказаться на уровне конкурентности на рынке. "Если их место займут государственные компании, то у нас конкурентность на уровне продаж аграриями может пострадать, - сказал он. - Наши аграрии, особенно на юге, привыкли, что вокруг их зерна выстраивается "длинный лайн-ап", или цепочка покупателей, так что было из кого выбрать, и цена в результате получалась достаточно конкурентной. На ряде локальных рынков три мультинациональных компании в этом списке потенциальных покупателей были на передовых позициях".

В то же время глава ИКАР отметил, что уход этих компаний не должен сильно отразиться на обеспечении покупателей российского зерна. "Если говорить о конечных рынках, то в поставках российского зерна на них, как правило, принимают участие, наряду с тремя "мультиками", и российские компании. Да, на рынках некоторых стран, например, Саудовской Аравии или Мексики, или Нигерии, доля "наших иностранцев" была велика, но там присутствуют и российские экспортеры", - заявил он.

"Было бы полезным сохранить управленческие команды всех трех компаний, поскольку они были одними из лучших на рынке", - считает Рылько.

Как заявил генеральный директор компании "ПроЗерно" Владимир Петриченко, рынок фактически "уже интегрировал уход глобальных зернотрейдеров, уже везде, где надо, соломку подстелили".

По его оценке, доля этих трех компаний в экспорте российского зерна составляет 16%.

Как предполагает Петриченко, новый механизм взаимодействия с зарубежными компаниями может выглядеть таким образом, что их бывшие "дочки", к примеру "МЗК Экспорт" (бывшая "Витерра Рус") по сути будет исполнять свои прежние обязанности, "а Viterra, которая сливается с Bunge, будет покупать у нее зерно на условиях FOB". "Это необязательно так, но механизм может таким образом работать", - сказал он.

По данным директора аналитического департамента Российского зернового союза Елены Тюриной, "МЗК Экспорт" в 2022/2023 сельхозгоду (июль-июнь) отгрузила на экспорт 3,7 млн тонн зерна против 2,9 млн тонн годом ранее, "дочка" Cargill - 2,3 млн тонн против 1,4 млн тонн, "Луис Дрейфус Восток" ("дочка" Louis Dreyfus) - 1,2 млн тонн против 0,8 млн тонн соответственно. Общий объем составил 7,2 млн тонн.

### **Проверено: токсинов нет, или Секрет здоровой пищи**

*К 60-летию Комиссии ВОЗ/ФАО по пищевым стандартам («Кодекс Алиментариус»)*

В «Федеральном исследовательском центре (ФИЦ) питания и биотехнологии» состоялся научно-практический симпозиум на тему **«Глобальные вызовы и новые риски в обеспечении безопасности пищи»**.

Ранее в ТАСС прошла пресс-конференция, посвященная

"Всемирному дню безопасности пищевых продуктов – 2023", который в этом году прошёл под лозунгом «Стандарты на пищевые продукты на страже жизни».

«Безопасность пищевых продуктов – это не только неотъемлемая часть продовольственной безопасности, но и необходимое условие для предотвращения болезней пищевого происхождения. Тяжелее всего от них страдают дети и люди с низким уровнем дохода, – отметила во вступительном слове модератор Виктория Кладиева, ведущий специалист пресс-центра ТАСС.

«В последние годы ситуация с безопасностью пищевых продуктов в стране достаточно стабильна, констатировала Ирина Шевкун, начальник Управления санитарного благополучия населения Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). – Сейчас мы отмечаем устойчивый тренд на повышение безопасности пищевой продукции в плане загрязнения химическими веществами. Этот показатель не превышает 1%».

«Помимо этого, доля проб, не соответствующих нормам по санитарно-химическим показателям, также не превышает 1%. За последние годы этот показатель улучшился в 2 раза. В 1,5 раза снизилась и доля продукции, которая не соответствует по микробиологическим показателям, – продолжила Ирина Шевкун. – Сейчас ведется работа по формированию национальной системы управления

качеством пищевой продукции. Нами совместно с другими федеральными органами исполнительной власти разработана соответствующая стратегия, внесены изменения в закон о качестве и безопасности пищевой продукции.

Одно из приоритетных направлений в нашей работе - сотрудничество с ФАО и Комиссией ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус». Роспотребнадзор принимает активное участие в работе комитетов Кодекса. Так, на 45-й сессии Кодекса Роспотребнадзор высказал твёрдую позицию о недопустимости расширения перечня ветеринарных препаратов для использования в качестве симуляторов роста в добавках и кормах».

«Пища и пищевые продукты – важнейший фактор поддержания жизни. Они представляют одно из прав человека, соблюдение которых должны обеспечивать и гарантировать правительства, – заявила д-р Мелита Вуйнович, Представитель Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) в Российской Федерации. – ВОЗ вместе с нашими партнерами, прежде всего ФАО, приняла Глобальную стратегию в области безопасности пищевой продукции на 2022–2030 гг. на основе требований наших 194 стран-членов. Одно из приоритетных направлений в этой стратегии – это укрепление национальных систем контроля за пищевыми продуктами».

«Я очень часто слышу, что, мол, не надо мешать бизнесу, не надо административных проверок, – продолжила д-р Вуйнович. – Однако

бизнес может принести как огромную пользу населению, так, напротив, нанести огромный вред. Бизнес надо привлечь к системе контроля за пищевой безопасностью, включая всех участников продуктовой цепочки – от фермы до стола.

По оценкам ООН, ежегодно регистрируется около 600 млн болезней пищевого происхождения, которые являются причиной более 420 тысяч смертей. Вместе с тем, масштабы этой проблемы могут быть гораздо больше, ибо что не всегда причину смерти увязывают с пищевой болезнью. Между тем более 200 заболеваний человека напрямую связаны с пищей, начиная от диареи или интоксикации до тяжелых заболеваний, включая опухолевые».

«Обеспечение безопасности пищевой продукции – это процесс, который начинается на поле и на ферме, а заканчивается на столе у потребителя, – сказал во вступительном слове Олег Кобяков, Директор Отделения ФАО для связи с Российской Федерацией. – ФАО и ВОЗ являются теми профильными структурами, которые по поручению своих стран-членов осуществляют надзор за всеми звеньями продовольственной цепи, реализуя всеобъемлющую концепцию безопасности пищевых продуктов, в том числе и в рамках подхода «Единое здоровье».

В этом году мы отмечаем 60-летие создания ВОЗ и ФАО Международной комиссии по пищевым стандартам, на площадке которой на основе эмпирических данных и результатов научных исследований,

анализа рисков были разработаны тысячи стандартов на пищевую продукцию и на материалы, приходящие с ней в соприкосновение, такие как тара, посуда, упаковка и др.

Московское бюро ФАО намерено продолжать содействовать усилению координации и расширению внутрirosсийского диалога по всему спектру проблем пищевой безопасности, а также таким направлениям инициативы «Единое здоровье», как борьба с устойчивостью к противомикробным препаратам, болезнями, переносимыми с водой, антропоозоозами, включая искоренение переносимого собаками бешенства к 2030 году. Эта та работа, которую мы ведем совместно с нашими партнерами – Роспотребнадзором, Россельхознадзором и Минздравом России.

Нужно активизировать и коммуникационную деятельность, сказал в заключение глава московского офиса ФАО, – потому что разрешение названных проблем не только дело надзорных органов, но и каждого из нас, поскольку все мы являемся потребителями пищевой продукции. Каждый из нас несет ответственность за свое здоровье и здоровье членов своей семьи».

«Чтобы должным образом использовать международный и национальный опыт повышения безопасности пищевых продуктов, его нужно сделать «достоянием масс», – заявил Виктор Тутельян, научный руководитель «ФИЦ питания и биотехнологии», академик РАН. – «Важнейшим элементом

здоровьесбережения через правильное питание является, во-первых, безопасная и полноценная пища, содержащая все необходимые нам для жизнедеятельности 170 химических соединений, а во-вторых, достаточный уровень знаний о здоровой пище. Уже при зарождении жизни на этапе беременности дефицит лишь одного витамина, например, фолиевой кислоты, может привести к гибели плода, рождению маловесного младенца и к другим проблемам, связанным со здоровьем будущего ребёнка».

«На всех этапах развития общества создание системы обеспечения безопасности пищи было залогом выживания человека, основой процветания любого государства, – продолжил академик Тутельян. – От последствий употребления пищевых продуктов, загрязненных микроорганизмами или химическими веществами, ежегодно заболевают миллионы и умирают десятки тысяч людей, что приводит к росту преждевременной смертности и сокращению продолжительности жизни населения.

Главными приоритетами развития научного направления «гигиена питания» являются совершенствование методологии оценки риска, обоснование гигиенических регламентов содержания контаминантов химической и биологической природы в пищевой продукции и разработка методов их обнаружения и количественного определения», завершил академик.

# АНОНСЫ

## XXI Международная бизнес-конференция

### «Мельница-2023»

Москва, Международная промышленная академия

26–28 сентября 2023 г.

#### Организаторы:

- Международная промышленная академия
- Российский Союз мукомольных и крупяных предприятий

#### При поддержке:

- Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
- Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию
- Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам
- Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по развитию агропромышленного комплекса
- ЦК Профсоюза работников АПК Российской Федерации

#### В программе конференции:

- Пленарное заседание «Мукомольно-крупяная отрасль в период трансформации»
- Аналитическая сессия «Зерновой, мукомольный и хлебопекарный рынки. Тенденции и прогнозы»
- Практическая сессия «Современные возможности модернизации предприятий хранения и переработки зерна»

- Стратегическая сессия «Как увеличить экспорт муки и крупы»
- Тематическая сессия «Ассортимент и качество продукции – залог экономической стабильности предприятия»

#### В рамках Бизнес-конференции предусмотрено:

- Выставка отечественных и зарубежных производителей оборудования и приборов, проектных, строительных и монтажных организаций;
  - Выставка-продажа отраслевой научно-производственной и нормативно-технической литературы;
  - Деловые встречи, переговоры.
- Оргкомитет предлагает возможность личного или онлайн участия в конференции.

Для участия в конференции необходимо до 15 сентября 2023 г. заполнить заявку и направить ее в МПА по электронной почте или сделать это на сайте [www.grainfood.ru](http://www.grainfood.ru).

#### Справки и заявки:

Фейденгольд Владимир Борисович  
тел.: (499) 235-81-86, e-mail: [feydengold@grainfood.ru](mailto:feydengold@grainfood.ru)  
Злобина Людмила Николаевна  
тел.: (495) 959-71-05, e-mail: [zlobina@grainfood.ru](mailto:zlobina@grainfood.ru)

# ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

## Мировая и региональная политика

### **ФАО обнародовала первые оценки мирового баланса зерновых в 2023/24 МГ**

Согласно первым предварительным прогнозам аналитиков Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, объем мирового производства зерновых в 2023/24 МГ может вырасти на 1% в сравнении с показателем предыдущего сезона и составить 2,813 млрд тонн (включая рис в мучном эквиваленте). Об этом сообщила пресс-служба ФАО.

«В случае ключевых зерновых культур основной прирост обеспечит увеличение объемов производства кукурузы, а также отчасти - риса и сорго. При этом объем производства пшеницы и ячменя может снизиться по сравнению с показателями 2022 г., частично нивелировав вышеупомянутый рост», - уточняется в сообщении.

Также отмечается, что, согласно первому прогнозу ФАО, объем потребления зерновых в мире в сезоне-2023/24 составит около 2,803 млрд тонн, что на 0,9% выше ожидаемого показателя текущего сезона, причем данный прирост практически в полном объеме будет обеспечен за счет прогнозируемого роста потребления фуражных зерновых.

Исходя из первоначальных прогнозов ФАО в отношении объемов мирового производства и потребления зерновых, их запасы в 2023/24 МГ могут возрасти на 1,7%, достигнув рекордных 873 млн тонн. Как ожидается, среди основных зерновых культур наибольший прирост запасов продемонстрируют рис и ячмень. В то же время, запасы пшеницы и сорго, вероятно, окажутся ниже уровня начала сезона.

«Согласно ожиданиям, объем торговли зерновыми в мире в следующем сезоне сохранится на уровне 2022/23 МГ и составит 472 млн тонн. При этом прогнозируемый рост объемов торговли фуражными зерновыми и рисом в мире будет отчасти нивелирован снижением объемов торговли пшеницей», - уточнили в ФАО.

### **Аналитики USDA повысили прогноз мирового производства пшеницы в 2023/24 МГ на 10 млн тонн**

В июньском отчете аналитиков USDA прогноз общего мирового урожая пшеницы в 2023/24 МГ был озвучен на уровне 800,2 млн тонн по сравнению с ожидаемыми в мае 789,76 млн тонн, что также существенно превышает результат предыдущего сезона (788,5 млн тонн).



Повышение оценки было осуществлено, главным образом, за счет ожиданий увеличения производства в ЕС – до 140,5 (+1,5) млн тонн, Индии – 113,5 (+3,5) млн тонн, РФ – до 85 (+3,5) млн тонн, Украине – до 17,5 (+1) млн тонн и в США до 45,32 (+0,2) млн тонн.

Соответственно, прогноз мирового экспорта пшеницы был повышен на 2,9 млн тонн в месяц, до 212,6 млн тонн, в том числе за счет возможного увеличения поставок зерновой из РФ – 46,5 (+1), ЕС – 38,5 (+0,5) млн тонн, Индии – 1 (0,5) млн тонн и Украины – 10,5 (+0,5) млн тонн.

Прогноз потребления пшеницы повышен на 4,4 млн тонн, до 796,1 млн тонн, в основном из-за ожидаемого увеличения использования зерновой в кормах в Китае, России и Индии. Прогноз конечных запасов пшеницы в мире в 2023/24 МГ повышен на 6,4 млн тонн в месяц, до 270,7 млн тонн, главным образом за счет Индии, России и ЕС.

### **USDA повышает прогноз урожая и экспорта кукурузы в мире в 2023/24 МГ**

В июньском отчете USDA прогноз общего производства кукурузы в мире в 2023/24 МГ повышен до 1,222 млрд тонн по сравнению с ожидаемыми 1,219 млрд тонн в мае (в 2022/23 МГ – 1,151 млрд тонн).

Прогноз мирового экспорта кукурузы в новом сезоне был повышен до 197,76 млн тонн (+2,5 млн тонн в месяц), что превысит ожидаемый в 2022/23 МГ результат (176,57 млн. тонн). Корректировка проведена для Украины, отгрузки с которой могут достичь 19 млн

тонн (+2,5 млн тонн к прогнозу в мае). Параллельно повышен прогноз импорта кукурузы для ЕС в 2023/24 МГ – на 2,5 млн тонн, до 22,5 млн тонн.

Прогноз конечных запасов кукурузы в мире в 2023/24 МГ повышен на 1 млн тонн, до 313,98 млн тонн, в том числе повышен показатель для США – до 57,32 (+0,9) млн тонн, ЕС – до 7,38 (+0,1) млн тонн.

### **Мировое производство сои в 2023/24 МГ может превысить 400 млн тонн**

Аналитики Oil World в июньском отчете прогнозируют мировое производство масличных культур в 2023/24 МГ на уровне 646 млн тонн, что на 37 млн тонн превысит показатель предыдущего сезона. При этом наибольшее увеличение ожидается в сегменте соевых бобов – на 34,4 млн тонн, до 402,3 млн тонн.

Так, в Аргентине в будущем сезоне, при благоприятных погодных условиях, аналитики прогнозируют увеличение производства соевых бобов до 44 млн тонн по сравнению с 21 млн тонн в 2022/23 МГ.

В Бразилии расширение посевных площадей под масличной может быть наименьшим за последние 10 лет и составит 46,3 млн га. Что касается урожая сои в 2023/24 МГ, то он должен увеличиться до 159 млн тонн по сравнению со 157 млн тонн в текущем МГ.

Кроме того, эксперты ожидают увеличения производства сои в США – до 121,5 млн тонн по сравнению со 116,4 млн тонн в 2022/23 МГ. В то же время

экспорт американской масличной в следующем сезоне может сократиться на 3 млн тонн, до 50,6 млн тонн.

### **Мировое производство подсолнечника в 2023/24 МГ увеличится, но экспорт может значительно сократиться**

Аналитики USDA в майском отчете прогнозируют увеличение мирового производства семян подсолнечника в 2023/24 МГ – до 54,3 млн тонн по сравнению с 51,6 млн тонн в текущем сезоне.

В частности, увеличение урожая масличной ожидается в Украине – до 11,8 (11,2) млн тонн, ЕС – до 11,5 (9,3) млн тонн, РФ – до 16,5 (16,2) млн тонн и Казахстане – до 1,4 (1,3) млн тонн, в то

время как в Аргентине производство может сократиться до 3,9 (4,2) млн тонн.

Вместе с тем мировой экспорт подсолнечника в будущем МГ может значительно сократиться – до 3,6 млн тонн против 5,3 млн тонн в 2022/23 МГ, что также уступает показателю в 2021/22 МГ (3,9 млн тонн). Так, экспорт масличной может существенно сократиться за счет Украины – до 0,7 (2,55) млн тонн.

Запасы семян подсолнечника в 2023/24 МГ могут сократиться до 3,7 (4,4) млн тонн, что также более чем в два раза уступает показателю в сезоне-2021/22 (8 млн тонн). Сокращение запасов ожидается в Украине – до 0,48 (1,37) млн тонн, РФ – до 0,9 (1) млн тонн и Аргентине – до 0,8 (0,9) млн тонн.

## **Ближнее зарубежье**

### **Минагрополитики Украины считает продолжение запрета на импорт украинской агропродукции в ЕС нецелесообразным**

Министерство аграрной политики и продовольствия Украины считает нецелесообразным продление решения Еврокомиссии по ограничению на импорт украинской агропродукции до 15 сентября 2023 г. Такое заявление руководителя ведомства Николая Сольского распространила пресс-служба Минагрополитики Украины.

Также Н.Сольский выразил надежду, что действие запрета не будет продлено после 15 сентября.

### **Украина будет настаивать на компенсации ущерба от ограничений аграрного экспорта в ЕС**

Украина будет настаивать на компенсации ущерба, обусловленного продолжением ограничительных мер по экспорту отечественной агропродукции в пять стран Восточной Европы. Об этом сообщил Офис вице-премьера Украины по вопросам европейской и

евроатлантической интеграции Ольги Стефанишиной.

«Украинская сторона приняла во внимание решение Еврокомиссии. Будем следить за его выполнением, прежде всего обеспечением безбарьерного транзита украинской продукции. Границы должны быть разблокированы, а индивидуальные меры, введенные отдельными государствами-членами, отменены. Также настаиваем на компенсации ущерба, нанесенного Украине ограничительными мерами», – отметила Ольга Стефанишина.

### **Зерновое соглашение лишило Молдову значительной части экспортных рынков**

Из-за зернового соглашения Молдова потеряла значительную часть своих экспортных рынков. Об этом в эфире телеканала TV8 заявил министр сельского хозяйства и пищевой промышленности РМ Владимир Боля.

«Осенью 2022 г. в Молдове обвалились цены на зерновые культуры из-за потока украинского зерна по демпинговым расценкам. В январе 2023 г. ситуация стала еще хуже из-за зернового соглашения», - сказал министр.

Также он напомнил, что традиционно примерно 3% молдавского зерна экспортируется в Румынию.

«Остальное зерно раньше мы отправляли в 23 страны, а сейчас только в 14. Турция и Румыния — это были наши лидирующие страны, куда мы поставляли очень много зерновых, но, начиная с нового года, мы потеряли

турецкий рынок, в Турцию ноль импорта», - добавил В. Боля.

Что касается поставок в Румынию, то, по словам министра, они увеличились, однако Молдова вынуждена продавать зерно «по очень низким ценам».

### **Казахстан намерен усилить финансовое стимулирование экспорта**

Казахстан ведет активную законодательную работу по улучшению экосистемы продвижения экспорта. Как сообщил заместитель премьер-министра – министр торговли и интеграции Казахстана Серик Жумангарин, разработан проект Закона «Об экспортно-кредитном агентстве», который позволит расширить линейку оказываемых мер финансового стимулирования экспортеров.

Вице-премьер напомнил, что для успешного продвижения несырьевых казахстанских товаров на внешних рынках сформирована система господдержки экспортеров, состоящая из 20 финансовых и нефинансовых инструментов, а также реализуется программа экспортной акселерации. По итогам первого полугодия участники программы заключили экспортные контракты на сумму около \$70 млн. Завершен прием заявок на участие в программе на этот год, по итогам которого планируется отобрать 110 новых компаний.

С начала текущего года было организовано 6 торговых миссий. В них приняли участие 110 казахстанских и более 500 зарубежных компаний.

Подписаны экспортные контракты на сумму свыше \$330 млн.

Министр уточнил, что итогам 2022 года в рамках возмещения затрат оказана поддержка более 200 компаниям на 8,8 млрд тенге.

Определены 5 приграничных хабов, направленных на развитие промышленной кооперации: МЦПК «Центральная Азия» (Казахстан – Узбекистан), ИТЛК (Казахстан – Кыргызстан), ЦТТ «Евразия» (Казахстан – Россия), «Каспий» (прикаспийские регионы), «Хоргосский узел» (Казахстан – КНР).

### **Узбекистан и Иран договорились создать совместный логистический центр и терминалы в иранских портах**

С целью развития торговых отношений между Узбекистаном и Ираном, а также для значительного увеличения объемов грузоперевозок, принято решение создать ирано-узбекский логистический центр. Кроме того, достигнута договоренность о строительстве терминалов и складов с участием узбекских предпринимателей на территории портов Чобахор и Бендар Аббас, расположенных на территории Ирана. Об этом стало известно по итогам встречи министра транспорта Республики Узбекистан Илхома Махкамова с министром дорожного хозяйства и градостроительства Ирана Мехрдодом Базрпошем.

На встрече стороны обсудили аспекты, связанные с укреплением взаимовыгодного сотрудничества в области транспорта, развитием и диверсификацией транспортных коридоров, эффективным использованием имеющихся возможностей в данном направлении.

В частности, главы министерств договорились о развитии трехстороннего транспортного мультимодального коридора “Узбекистан – Туркменистан – Иран” и согласовании в ближайшее время соглашения по эксплуатации, представленного узбекской стороной. Также достигнута договоренность о снижении на паритетной основе сборов, взимаемых Ираном с узбекских национальных перевозчиков в процессе перевозки грузов автотранспортом, и уравнивании налоговых сборов на топливо с налогами других стран.

### **Кыргызстан установил нулевой НДС на импорт растительного масла**

Кыргызстан установил нулевую ставку НДС на облагаемый импорт сырья растительного масла с 15 мая 2023 г. по 31 декабря 2024 г. Соответствующее постановление №264 от 16.05.23 г. опубликовано на сайте Кабмина КР.

Данное решение принято в целях обеспечения продовольственной безопасности страны и стабилизации рыночных цен на продовольственные товары.

## Дальнее зарубежье

### **ЕС утвердил предоставление 100 млн евро в поддержку АПК пяти стран Восточной Европы**

Европейский Союз утвердил решение о предоставлении финансовой поддержки аграриям пяти стран Восточной Европы.

Общий объем указанной помощи составляет 100 млн евро, из которых 39,33 млн получит Польша, 29,73 млн – Румыния, 15,93 млн – Венгрия, 9,77 млн – Болгария и 5,24 млн – Словакия.

«Аграрии этих стран-членов ЕС сталкиваются с проблемами, связанными с логистическими узкими местами импорта некоторых агропродовольственных товаров из Украины», — объясняют в сообщении причины принятого решения.

Также Еврокомиссия предложила рассмотреть возможность дополнительного финансирования АПК стран ЕС, пострадавших от "неблагоприятных климатических явлений, высоких затрат на производственные ресурсы, а также различных проблем, связанных с рынком и торговлей".

На указанные цели предлагается выделить 330 млн евро, которые могут получить 22 страны Евросоюза.

### **Румыния будет просить Еврокомиссию продлить ограничение украинского агроимпорта до конца 2023 года**

Румыния обратится в Европейскую комиссию с просьбой

продлить действие ограничений на импорт украинской продукции в пять стран Восточной Европы до конца 2023 г. Об этом во время депутатских слушаний в румынском парламенте заявил исполняющий обязанности министра по вопросам сельского хозяйства и развития сельских территорий Румынии Флорин Барбу.

«Запрет действует до 15 сентября. Я поговорю с коллегами из других стран, и мы будем просить о продлении до 31 декабря. Кроме рапса, пшеницы, кукурузы, подсолнечника, я попробую добавить 10 продуктов», — сказал Ф.Барбу.

В частности, по его мнению, в список запретов на импорт могут быть включены мед и мясо, а также другие румынские приоритеты, чтобы румынские фермеры могли продавать местную продукцию.

### **Итальянские аграрии требуют ограничить импорт пшеницы в страну**

Итальянские фермеры требуют от правительства страны ограничения импорта в страну твердой пшеницы, что позволит более действенно поддерживать отечественных производителей зерновой культуры.

Ранее премьер-министр Италии Джорджия Мелони обещала увеличить государственную поддержку АПК страны, но, согласно заявлению ассоциации итальянских фермеров CIA,

пока эти обещания не стали реальностью.

В мае с.г. министр промышленности Италии Адольфо Урсо созвал кризисное совещание по цене на макароны после того, как она выросла более чем в два раза за уровень инфляции в стране.

При этом, несмотря на удорожание продукта, стоимость твердой пшеницы на итальянском рынке, по данным СІА, упала до 330 евро (\$356,17) за тонну с примерно 600 евро, поскольку цены на импортную пшеницу снизились.

По данным ведущей ассоциации аграрных предпринимателей Италии Coldiretti, импорт украинской пшеницы Италией в январе-феврале т.г. увеличился на 318% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Она дешевле итальянской пшеницы, поскольку имеет более низкие затраты на производство, сообщило СІА, отметив, что Украине не нужно соблюдать правила ЕС по пестицидам, а также стандарты качества и безопасности пищевых продуктов.

### **Индия разрешила экспортировать пшеницу и рис в некоторые страны**

Индия разрешила экспорт пшеницы и риса в некоторые страны после их запросов.

В частности, правительство Индии разрешило экспортировать пшеницу в Непал до конца 2023/24 ФР (начавшегося 1 апреля) и рис в Индонезию, Сенегал и Гамбию.

Индийские экспортеры, желающие экспортировать зерно в эти страны, должны подать заявку на выделение квоты пшеницы и дробленого риса.

### **Индия снизила импортную пошлину на соевое и подсолнечное масла**

Правительство Индии с 15 июня снизило пошлину на импорт соевого и подсолнечного масел в страну - с 17,5% до 12,5%, пересмотрев их впервые за последние полгода.

Указанное решение направлено на увеличение поставок в страну указанных продуктов, что должно удовлетворить внутренний спрос и сдержать рост цен на продовольственные масла на внутреннем рынке Индии.

### **Турция ужесточила требования к импорту пшеницы**

Правительство Турции внесло еще одно изменение в импортную политику страны, ограничив закупки пшеницы за рубежом. Согласно решению, после 25 июня запрещен импорт пшеницы для компаний со старыми лицензиями на импорт, пока они не осуществят экспорт муки.

Напомним, что с середины мая турецкие мукомолы должны экспортировать муку, прежде чем получить лицензию на беспошлинный импорт пшеницы.

Для импортеров, которые не получили новые лицензии, при покупке зерновой будет действовать импортная пошлина в размере 130%.

# РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

## ТОРГОВАЯ МАРКА «ЛАКОМСТВА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ»

*Новая линейка продукции – иммунные коктейли*



Торговая марка «Лакомства для здоровья» появилась на российском рынке в 2010 году. Главной идеей и миссией бренда явилось создание широкого ассортимента кондитерских изделий на основе только полезных для здоровья, полностью натуральных ингредиентов.

Первым продуктом марки, запущенным в серийное производство, стал горький шоколад (77 % какао-продуктов) с отрубями, вкусовые качества которого были высоко оценены сначала сотрудниками компании, а потом и конечными потребителями. Важное отличие этого продукта от

традиционных шоколадных плиток заключается в сниженной на 10 % калорийности. Кроме того, шоколад с отрубями поставляет в организм человека натуральную клетчатку, способствующую улучшению метаболизма, что особенно ценно для людей, ведущих ограниченно подвижный образ жизни.

Сегодня в каталоге бренда «Лакомства для здоровья» более 60 кондитерских изделий, многие из которых не имеют аналогов ни на российском, ни на зарубежном рынке. Традиционные составляющие рецептов сладостей дополняются отарами

целебных трав, натуральной овощной клетчаткой, специями – и в результате получаются неожиданные, но очень приятные вкусы, покоряющие покупателей с первой дегустации.

В основе энтузиазма специалистов бренда, создающих все новые и новые рецептуры полезных лакомств, лежит убеждение: забота о здоровье должна быть постоянной. Необходимо не мучить себя время от времени диетами, а выстроить систему питания таким образом, чтобы, получая наслаждение от каждого приема пищи, насыщать свой организм максимально возможным количеством полезных компонентов – витаминов, минералов, клетчатки и других полезных веществ.



В апреле 2020 года бренд «Лакомства для здоровья» выпустил линейку иммунных коктейлей, включающую в себя 5 разных по вкусу составов – 3 ягодно-кисельных и 2 супа-пюре. Приготовленные из натуральных ингредиентов, рекомендуемых к употреблению как натуропатами, так и представителями официальной медицины, эти коктейли радуют потребителей нежной консистенцией и высокими вкусовыми качествами. Они могут употребляться в качестве легкого самостоятельного перекуса или в составе меню комплексного обеда. В

любом случае все полезные вещества из них будут легко усвоены организмом и внесут свой вклад в укрепление его защитных сил.

Растительную вкусовую основу ягодных коктейлей составляют дегидратированные соки облепихи, черноплодной рябины, клубники, черники, лимона, а также лепестки гибискуса, богатые натуральным витамином С. Богатый вкус супов обусловлен присутствием разнообразных ароматных пряностей: петрушки, чеснока, паприки, пажитника, перца, базилика.

Два мощных антимикробных компонента, входящих в каждый состав – куркума и имбирь – придают готовым киселям и супам приятную терпкость. Также во все коктейли добавлен витамин D3, рекомендованный медиками в качестве средства для профилактики воспалительных заболеваний.



В настоящее время иммунные коктейли марки «Лакомства для здоровья» реализуются в торговых сетях, в том числе аптечных. Объем их продаж планомерно увеличивается, так как продукция в полной мере соответствует потребностям покупателей в обогащении повседневного рациона полезными и вкусными блюдами.



## НАСТОЯЩИЙ ПОДАРОК АЛТАЯ



Алтай – прекрасный край, наполненный силою величественных гор, сверканием чистейших рек, простором целительных озер и бескрайних полей, ароматом холмистых лугов и потрясающей глубины истории человеческой.

Алтай – это царство чистой природы и настоящих продуктов.

Алтай – это подарок.

Коллектив «Студия 3» на протяжении 15 лет разрабатывает комплексы подарочной продукции, которые максимально являются отражением Алтая и сохраняет натуральность продуктов.

«Душа Алтая» - это подарочные наборы, в которых объединяются основные направления народных промыслов жителей Алтая, максимально сохраняются природные качества продуктов и натуральность упаковки.

Содержимое наборов функционально и объединяет основные направления народных промыслов:

- бочонок выточен из цельного куска липы, обработан настоящим пчелиным воском;

- мед для коллекции "Душа Алтая" фасуется вручную без подогрева;

- травяные сборы эксклюзивно разработаны для коллекции подарков "Душа Алтая";

- глиняные изделия сделаны из красной глины и обработаны пищевой глазурью;

- и даже ложемент разработан на основе натуральных материалов - льняной мешковины и сизалевого волокна.

Подарок из коллекции «Душа Алтая» – это эксклюзив, который вы презентуете своим деловым партнерам и близким людям.

Упаковка каждого отдельного подарка уникальна и является отражением креативных производственных и дизайнерских решений «Студия 3».



В линейку продукции «Душа Алтая» входят категории подарков от эконом до VIP вариантов.



Подарочная коллекция «Душа Алтая» является победителем краевого конкурса «Сувенир года 2015» в номинации «БРЕНД АЛТАЯ».

Также необходимо отметить, что набор «Душа Алтая» - «Золотая» был удостоен второго места во Всероссийском фестивале-конкурсе «Туристический сувенир».

Набор является отражением русских традиционных продуктов.



На конкурсе было отмечено, что набор - Русский лесной чай «Шиповник и лист смородины» - это наиболее устойчивое сочетание на основе трав и ягод, которое сложилось за многие века на Руси.



В 2016 году был реализован проект новой коллекции подарков «Достояние Алтая». Коллекция представляет собой отображение всех красот Алтайского края.

Сегодня в планах компании "Студия 3" реализация новых интересных идей и замыслов.

## ХОЛДИНГ «АЛТАМАР»

Оздоровительный центр «Легенды Алтая» холдинга «Алтамар» (Алтамар — от слов **Алтайский марал**) расположен в мараловодческом комплексе «Никольское» Алтайского района Алтайского края.



Площадь маральника почти 4500 га.

Здесь содержатся более 1100 животных.



На территории работают два круглогодичных гостиничных комплекса.

Основная оздоровительная процедура в центре «Легенды Алтая» - натуральные пантовые ванны с использованием концентрата пантового отвара из свежесрезанных или замороженных пантов марала.



Залогом высокого качества пантовой продукции является прежде всего использование сырья собственного производства. Это пищевые и биологически активные добавки к пище из пантов и концентрата крови маралов, панты в меду, пантовые фитобальзамы, пантовые ванны для использования в домашних условиях и т. д.

В настоящее время показано благотворное воздействие пантовых ванн на омоложение организма, снятие физической усталости и умственного переутомления, повышение иммунитета.

Рекомендовано применение процедур при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, при нарушении сна, ожирении и нарушении обменных процессов.

В 2012 году Российским обществом врачей восстановительной

медицины РАМН (г. Москва) разработана комплексная программа оздоровления и активного долголетия «Алтай-SPA», куда вошли результаты исследований центра «Легенды Алтая» холдинга «АЛТАМАР».



После принятия процедур для восстановления водного баланса организма весьма полезны прохладные и горячие напитки с безалкогольными пантовыми фитобальзамами серии «Легенды Алтая».



Для повышения резервов физического и психического здоровья даже у практически здоровых лиц после длительного психоэмоционального перенапряжения, хронического стресса или физических нагрузок рекомендовано применение алтайского мёда с пантами.

Повышению защитных сил организма, умственной и физической работоспособности, замедлению процессов старения способствуют продукты глубокой переработки сырья пантового мараловодства. Это «Пантогематоген «Дар Алтая» жидкий»,

пантогематоген сухой в капсулах «Алтамар-1» и «Пантомар-С» в капсулах «Легенды Алтая».



Предприятия холдинга «Алтамар» выпускают пантовую продукцию на основе высококачественного сырья собственного производства. Номенклатура насчитывает более 30 наименований.



Из них можно особенно выделить продукты отмеченные золотыми медалями Международного конкурса качества «Лучшие товары и услуги — ГЕММА» (г. Новосибирск), проводимого между предприятиями Казахстана, Китая, Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

## НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

*Представляем Вашему вниманию зарубежные компании, заинтересованные в продвижении на российский рынок*

### ADEGA DO FAVAIOS

Истоки Favaios уходят в древность. Считается, что слово происходит от Flavius, названия древнеримского поселения.



Adega de Favaios, расположенная в регионе Дору, была основана в 1952 году и стала одним из крупнейших и наиболее признанных кооперативов страны благодаря отличному качеству Moscatel Favaios.

Favaios ассоциируется с москателем, напитком региона Дору, который высоко ценится за мягкость и аромат. Вино способствовало развитию деревни, и это оказало большое влияние на местную экономику и архитектуру.

Мускатель из района реки Дору отличается изысканным вкусом и восхитительным ароматом.

Признавая требования рынка, Адега де Фавайос решила вложить крупные средства в модернизацию и возрождение инфраструктуры винодельни. Она также инвестировала в

модернизацию линий розлива и центра винификации.

Она обладает самыми современными технологиями, которые в сочетании со светскими традициями создают разницу в качестве вина. Кроме того, строительство нового центра винификации создало условия для обработки на его территории белого и красного винограда, выращенного участниками кооператива.

Миссия винодельни состоит в том, чтобы развивать бренд Moscatel de Favaios как одного из важнейших эталонов в национальной категории вин и, как, например, в случае Port Wine, расширять свой международный рынок.



Adega Cooperativa de Favaios была основана в 1952 году сотней фермеров, которые очень усердно работали, чтобы осуществить свою мечту. Со временем их число выросло, и сегодня кооператив насчитывает более 550 участников.

К 1930 году производство мускателя и портвейна было настолько интенсивным и неконтролируемым, что заставило реформировать сектор. Для регулирования этого производства были созданы регулирующие учреждения, такие как Каса-ду-Дору (Casa do Douro) и Институт портвейна. К 1935 году Каса-ду-Дору запретила добавлять винный спирт в производство мускателя и портвейна на высоте выше 500 метров над уровнем моря. Плато Фавайуш находится выше этого уровня.



Фермеры сочли это правило несправедливым, поскольку добавление винного спирта необходимо для производства мускателя. Виноделы были недовольны и заявили Каса-ду-Дору, что они не принимают во внимание особое положение Фавайуш. За последующие 20 лет мало что изменилось. Эти ограничения в производстве побудили группу фермеров вновь представить вопрос перед Каса-ду-Дору, и они обратили основное внимание на несправедливое законодательство в отношении мускателя. Решением этой проблемы было создание ассоциации виноградарей, которая стала началом Adegas Cooperativa de Favaios.

## Identity

The origins of Favaios are remote. It is believed that the etymology comes from Flavius, the name of the settlement that belonged to Terra de Panóias.

The Adegas de Favaios, in the Demarcated Region of the Douro, was founded in 1952 and has become one of the largest and most recognized cooperatives of the country due to the distinct quality of the Favaios Moscatel



Favaios is synonymous with Moscatel, a liqueur of the Douro Region, highly appreciated for its sweetness and aromas.

The wine enabled the development of the village and it had a great impact in the local economy and architecture.

'Douro Moscatel is remarkable for its exquisite taste and delicious aroma'

## Mission and vision

Recognizing the market requirements Adegas de Favaios decided to invest in the modernization and revitalization of the winery infrastructure through a high investment. It also invested in the modernization of bottling lines and the vinification center. It has the most modern technology which combined with the secular traditions makes all the difference in the quality of the wine.

Moreover, the construction of the new vinification center created conditions to treat on its premises the white and red grapes grown by the members.



The mission of the winery is to develop the brand of the Moscatel de Favaios as one of the most important references in

the national wine category and, such as in the case of Port Wine, expand their international market.

### History

The Adega Cooperativa de Favaios was founded in 1952 by a hundred farmers that worked very hard to make the dream come true. The number of members has grown over time and today the cooperative has more than 550 members.

By 1930 the production of Moscatel and Port wine was so intense and uncontrolled that forced the sector to reform. Regulatory institutions such as Casa do Douro and the Port Wine Institute were created to regulate that production.

By 1935 Casa do Douro ruled that 500 meters above sea level it was forbidden to add wine spirit to the production of moscatel and port wine.

The plateau of Favaios is above that range so the farmers of Favaios

considered that rule unfair because the addition of wine spirit is essential to the production of the Moscatel.



The winegrowers were not happy and protested to Casa do Douro saying that they were not taking into account the special situation of Favaios.



During almost 20 years little changed. These restrictions in production motivated a group of Favaios farmers to submit, again, the issue to Casa do Douro and they highlighted the unfair legislation applied to Moscatel wine. The solution to the problem was to set up an association of winegrowers which was the start of the Adega Cooperativa de Favaios.

## MIGUELS WINES



## MIGUELS

MIGUELS ассоциируется с почти 100-летней семейной традицией.

Мы предлагаем широкий ассортимент вин из основных регионов производства Португалии: Дору и Порту, Байрада, Дау, Виньуш Вердеш. Мы ориентируемся на производство высококачественных вин с очень хорошим соотношением цена-качество.

В портвейнах наша линейка простирается от традиционных Тони Порт, Руби и Розе до 10, 20, 30 и 40 лет, имея, кроме того, обширный

ассортимент старых портвейнов, начиная с 1947 года и до наших дней.

Мы, по сути, один из немногих, кто может предложить очень качественные старые порты.

В MIGUELS мы гордимся нашей семейной историей с ее трудностями и успехами.

И хочется думать, что все приходит на благо, и мы рады, что вы можете попробовать немного нашей семейной истории в бутылке.



MIGUELS is associated with a almost 100 years old family tradition.

We offer a range of wines from the major producing regions of Portugal: Douro and Porto, Bairrada, Dão, Vinhos Verdes.

We are focused on producing high quality wines with very good price-quality relationship, benefiting from an experienced team.

In Port wines, our range extends from traditional Tawny Port, Ruby and Rosé, to the blends of 10, 20, 30 and 40

years, having, in addition, an extensive range of old Ports, dating from 1947 to the present day.

We are, in fact, one of the few that can offer very high quality Old Ports.

In Miguel's we praise our family history with it's difficulties and successes,

And like to think that everything comes for good and we are delighted you can taste a bit of our family history in a bottle...



## НОВОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЫ

### Площадка, объединившая профессионалов мясной индустрии со всего мира

С 30 мая по 1 июня в Москве в «Крокус Экспо» прошла выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия Холода для АПК / MAP Russia & VIV 2023». Обширная экспозиция, значительная часть которой, как и в предыдущие годы, была представлена иностранными участниками рынка, насыщенная деловая программа, а также высокий уровень посетителей в очередной раз подтвердили статус мероприятия как ключевой площадки для формирования трендов отрасли.



В выставке «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия Холода для АПК / MAP Russia & VIV 2023» приняли участие не только топ-менеджеры крупнейших российских и зарубежных компаний, имеющих отношение к различным сегментам мясной и птицеводческой отраслей. Выставку посетил руководитель Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза Дмитрий Бутусов. Также на мероприятии побывал посол Турции в России Мехмет Самсар. Он посмотрел экспозицию, пообщался с ее участниками и отметил, что рад

сотрудничеству с нашей страной. Международные профессиональные отношения в сфере АПК России и Турции, уверен он, позволят обоим государствам укрепить свои позиции на глобальном рынке.

На саммите «Аграрная политика России: безопасность качества продукции», который традиционно проходит параллельно с выставкой, были проведены панельные дискуссии как с государственными, так и с отраслевыми структурами. В числе спикеров мероприятия – советник руководителя Россельхознадзора Василий Лавровский, руководитель Центра агроаналитики Минсельхоза Дмитрий Авельцов, директор Отделения ФАО для связи с Российской Федерацией Олег Кобяков и многие другие.



На саммите обсуждались такие темы как качество и безопасность продукции животноводства и птицеводства от поля до стола, тенденции на глобальном рынке животного белка, внедрение в производство новых систем контроля и учета. Также были затронуты вопросы

логистики продуктов животного происхождения, маркетингового продвижения компаний на внутреннем и внешнем рынках, оптимизации технологических и бизнес-процессов.



Представители отраслевых союзов – исполнительный директор Национальной ассоциации производителей индейки Анатолий Вельматов, гендиректор Росптицесоюза и исполнительный директор ассоциации птицеводов стран Евразийского экономического союза Галина Бобылева, гендиректор Национального Союза свиноводов России Юрий Ковалев, руководитель Национального союза птицеводов России Сергей Лахтюхов и глава Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин – рассказали о ситуации на российском рынке индейки, бройлера, свинины и других видов мяса и обозначили векторы развития данных отраслей, одним из которых является освоение внешних рынков.

Вопрос наращивания объемов международной торговли стал одним из ключевых пунктов деловой программы. В связи с тем, что внутренний рынок животноводческой и птицеводческой продукции является насыщенным, увеличение отгрузок ее на внешние рынки крайне актуально. В рамках панельной дискуссии, посвященной

экспорту, представители отрасли обсудили новые пути развития международной торговли, в том числе, возможности увеличения экспорта животноводческой и птицеводческой продукции в Китай.



Гендиректор МЦСиС «Халяль» Айдар Газизов осветил темы производства и сбыта халяльской продукции на внутреннем и внешнем рынке, а председатель правления Россоюзхолодпрома Юрий Дубровин рассказал слушателям о совершенствовании технологии хранения мясопродуктов, нормативном обеспечении холодильной цепи при обращении со скоропортящейся продукцией, возможностях холодильной отрасли, в том числе, при реализации экспортных проектов.



Организаторы события – выставочная компания «Асти Групп», которая постоянно в поиске новых способов демонстрации продукции для экспонентов. В этом году в рамках выставки впервые за более чем двадцатилетнюю историю ее

существования прошел MEAT BATTLE – все три дня лучшие шеф-повара России готовили различные виды и отруба свинины, баранины, говядины, мяса птицы, куриные и перепелиные яйца, на глазах заинтересованной аудитории сектора HoReCa и профессионалов рынка.



«За прошедшие три дня выставки мы в полной мере выполнили свою задачу – предоставить представителям мясной и птицеводческой отраслей полный набор инструментов для дальнейшей эффективной работы на внутреннем и внешнем рынках и производства качественной и безопасной продукции от поля до потребителя», - констатирует Наринэ Багманян.



Она добавляет, что организаторы мероприятия все это время получали положительные отзывы от посетителей, которые отмечали, что поднятые темы в рамках деловой программы были крайне актуальными и полезными и выражали интерес к демонстрируемым экспонентами

передовым технологиям. Уже на самом мероприятии было заключено несколько контрактов, участники и посетители активно обменивались контактами для дальнейшего сотрудничества.



Такие мероприятия, уверены организаторы, не только дают возможность получить множество полезной информации для дальнейшей работы, но и позволяют установить новые и укрепить существующие деловые связи, что крайне важно для успешного развития бизнеса.



Видеозаписи деловой программы и презентации спикеров доступны на сайте <https://meatindustry.ru/>

Следующая выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия Холода для АПК / MAP Russia & VIV 2024» состоится через год, с 28 по 30 мая, в Крокус Экспо, в павильоне 1.

Анонсы всех мероприятий «Асти Групп» можно найти на сайте компании <https://www.astigroup.ru/>

Пресс-служба  
выставочной компании  
«Асти Групп»

## Гастрономический фестиваль - «Вкус Москвы 2023»

24-25 июня в Москве на площадке Хлебозавода 9 вот уже в 10-й раз прошел лучший гастрономический фестиваль - «Вкус Москвы 2023». У посетителей фестиваля была возможность лично пообщаться с именитыми шеф-поварами, представителями известных компаний-производителей продуктов питания, попробовать новые блюда, насладиться беседами на гастрономические темы и узнать о новых интересных гастро-точках Москвы.



Посетителей фестиваля ждала насыщенная программа мероприятий, а кулинарные мастер-классы и гастро-шоу проводили такие именитые повара, как Алексей Федотьев (бренд-шеф ресторана True Cost), Роман Мельников (шеф-повар ресторана Guilty Pleasure), Станислав Филимонов (бренд-шеф проекта ArrrrBurger), Альберт Еременко (бренд-шеф сети ресторанов «Нияма»), Андрей Забелин (концепт шеф Эко Life), Виктор Лобзин (бренд шеф ресторана PaPaella), и многие другие.

На большинстве мастер-классов использовалась индейка ТМ «Индилайт» и баранина ТМ «Базар.Ко» от продуктового партнера фестиваля

«Вкус Москвы» ГК «Дамате», а для приготовления бульонов и соусов на мастер-классе по приготовлению паэлы – курица свободного выгула Real Chicken от компании «Батыр Бройлер». Бренд напитков растительного происхождения Alpro от компании Danone удивил посетителей новыми вкусами в линейках продукции, особенно гостям фестиваля понравилось альтернативное молоко со вкусом ванильного пломбира. Постоянный партнер фестиваля - бренд «Сомат», оба дня радовал гостей прекрасной развлекательной программой и розыгрышами: приятные сюрпризы получили все участники интерактивов.



На площадке Wine & Spirits Academy были представлены отечественные и импортные вина. Освежающие игристые эндемики из Дагестана от «Дербентской винодельческой компании», российские автохтоны от «Кубань Вино», линейка вин из Армении HIN ARENI были продегустированы и сопровождаемы подробным повествованием профессиональных сомелье и барменов.

Одним из самых ярких моментов фестиваля для гостей стала дегустация вин из автохтонных и гибридных сортов винограда вместе с изысканными сырами отечественного производства.



Провели это мероприятие Владимир Цапелик, эксперт международных конкурсов, президент «Независимого винного клуба», и Ольга Шевчук, известный сырный эксперт, победительница конкурса «Лучший Сырный сомелье России 2021», выпускница Британской Академии сыра – Associate со степенью Member, автор книги «Лучшие сыры России». Гостям фестиваля также запомнился мастер-класс по приготовлению лимонадов, который проводили Евгений Бабенко, бренд-амбассадор ТМ BARLINE и Ярослав Панов, вице-президент Барменской ассоциации России.



В рамках Wine & Spirits Academy прошел финал Всероссийского конкурса безалкогольных коктейлей «Здоровье нации 2023».

Мы от всей души благодарим партнеров, участников и гостей фестиваля, что провели с нами юбилейный десятый «Вкус Москвы»! До встречи в следующем году!

Организатор и идеолог фестиваля «Вкус Москвы» / Taste of Moscow — одна из самых известных российских выставочных компаний - «Асти Групп».



За более, чем 20 лет компанией «Асти Групп» успешно реализовано более 18 международных проектов в 12 городах мира, которые посещают свыше миллиона посетителей ежегодно. Среди них такие известные, как: Discover Russian Cuisine, VINSPARATION, отборочные туры самых престижных мировых конкурсов поваров и кондитеров Boccuse D'or и La Coupe du Monde de la Pâtisserie и многие другие.

*Пресс-служба  
выставочной компании  
«Асти Групп»*

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

### Как понять свои конкурентные преимущества при выходе на рынок

Выход на рынок – процесс, с которым сталкиваются все производители независимо от того, сколько лет они в бизнесе и насколько известны их бренды.

Выход на рынок – это продажа новых товаров или экспансия на новые территории и новые каналы сбыта.

**С новыми игроками все более или менее понятно – надо доказать:**

- Свою надежность как бизнес партнера (возможность организовать логистику и обеспечить объем)
- Свою адекватность как партнера (понимание рынка, знание правил работы и законодательства, традиций и т.д.)
- Свою экспертность и готовность вкладываться в развитие продаж (знание технологий работы в различных форматах, конкурентного окружения, понимание правил продвижения и опыт вывода на рынок других продуктов).

Если производитель сможет доказать, что он соответствует требованиям по этим трем направлениям – ему предоставят карт бланш даже при спорном продукте, если же нет – у него остается только работа с продуктом.

Но и у известного производителя с большой историей работы и долей рынка при развитии продаж нового

продукта (на новых территориях) есть как преимущества, так и недостатки.

**Преимущества известного производителя:**

- Предполагается, что он знает правила работы на рынке, на котором планирует работать
- Предполагается, что он рассчитал свои производственные мощности, оценил логистику и готов выполнить то, что обещает при выводе товара на новый рынок
- У него есть ассортиментный портфель, составленный как из новых, так и из известных товаров, уже имеющих доверие покупателей и долю рынка
- У него есть опыт работы с аналогичными форматами (при выходе на новую территорию) или же похожими товарами (при выводе на рынок новых товаров)

**Но у известного производителя есть и проблемы, вытекающие из его статусности и известности:**

- Работа с известными продуктами приводит к тому, что теряются навыки вывода продукта на новые рынки. Новинки как правило являются дополнениями «локомотивов» в рамках больших контрактов и не являются отдельным предметом переговоров. В результате нет «продажи» новинки и обязательств по развитию его продаж

- Работа на известных рынках с постоянной и лояльной клиентской базой приводит к тому, что теряются навыки ведения переговоров. Общение с давно известными партнерами приводит к тому, что нарабатывается много совместных кейсов, вырабатываются особые правила игры, которые эффективны в рамках этого контракта, но, возможно не будут приняты незнакомым закупщиком или не сработают в другой торговой сети.

**Вывод:**

Выход на новый рынок или развитие нового продукта требует как от известного, так и опытного на своем рынке или статусного в своих товарных категориях производителя полной мобилизации сил и соблюдения стандартов проведения переговоров.

Процесс выхода на новый рынок, это процесс, в рамках которого производитель должен доказать, что:

- Есть ниша или задача, которая важна для покупателей на новой территории

- Заполнение этой ниши (решение задачи) важно для ритейлеров, работающей на территории (сети, которой делается предложение).

- Предложенные товары решат задачу

- Комплексное предложение от производителя лучше, чем предложения конкурентов.

Фактически, при выводе на новые рынки надо разработать ценностное предложение, опирающееся на глубоком анализе покупателей, торговой сети, конкурентов.

**Что надо изучить?**

- Свой товар и возможности своей компании.

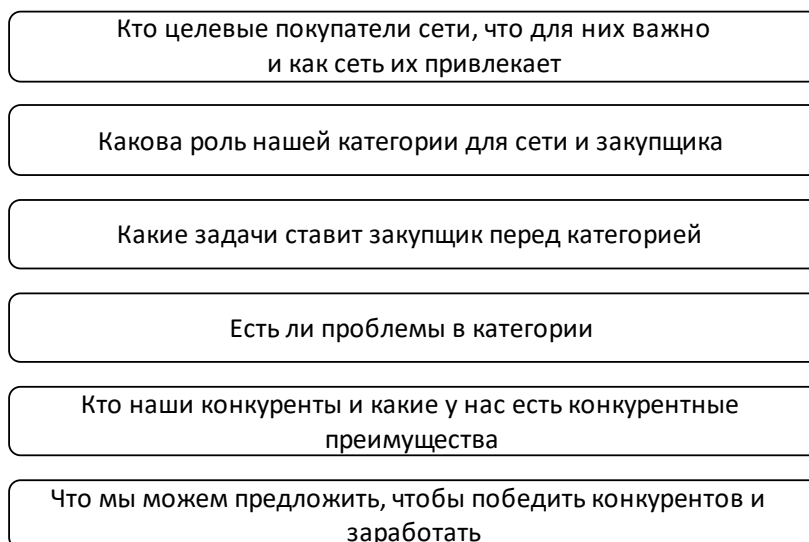
- Товар и возможности конкурентов.

- Стратегию развития ритейлера.

- Целевые группы покупателей сети

- Позиционирование и отношения с конкурентами.

**Рис. 1. Алгоритм исследования нового рынка**



Ещё раз напомним о важных вопросах, на которые нужно ответить:

- Кто целевые покупатели, что для них важно и как сеть их привлекает?
- Какова роль нашей категории для сетей и закупщика?
- Какие задачи ставят закупщик перед категорией?
- Если проблемы в категории?
- Кто наши конкуренты и какие у нас есть конкурентные преимущества?

• Что мы можем предложить, чтобы победить конкурентов и заработать?

**Остановлюсь более подробно на вопросах, которые вызывают наибольшие сложности.**

1. При оценке позиционирования сети и того, чем она привлекает покупателей, необходимо оценить важность основных стимулов при выборе магазина для целевых групп покупателей сети.

**Таблица 1. Анализ интересов целевых покупателей сети**

		ТИП 1	ТИП 2	ТИП 3	Рейтинг показателя
	Доля типа в ТО	35%	19%	14%	
	ПОКАЗАТЕЛЬ	Оценка по пятибалльной шкале			
1	ЦЕНА	5	4	3	4,31
2	АССОРТИМЕНТ	4	4	2	3,59
3	ПРОМО	4	2	4	3,44
4	СЕРВИС	2	4	5	3,18
5	УДОБСТВО	2	4	5	3,18
6	ГРАФИК РАБОТЫ	2	3	2	2,28
7	ОТСУТСТВИЕ ОЧЕРЕДИ	3	3	5	3,41

Условно, целевые группы потребителя — это две, три, четыре группы потребителей, которые дают 50% продаж в сети в рублях. Производитель должен описать эти группы по социальным признакам, стратегии покупок, чувствительности к цене, целей покупки и ситуации потребления и понять, насколько для каждой из групп важны показатели выбора магазина.

Каждый из приведенных в таблице 1 показателей оценивается по пятибалльной шкале, после чего проводим их взвешенное суммирование и рассчитывается рейтинг показателя.

Как видно из таблицы, покупателям данной сети важна цена, ассортимент, промо акции. Исходя из этого, при выводе на рынок нового товара на рынок производитель может сделать акцент на:

**Товары, которые усилят позиционирование торговой сети как ритейлера, предлагающего товары по лучшим ценам:**

- Известные товары по самой низкой цене
- Неизвестные товары с характеристиками как у известных брендов, но по значительно более низким ценам.



**Товары, которые расширят ассортимент,** заняв интересные для покупателя ниши или сделав лучшие предложения в целевых товарных категориях

**Товары, на которые производитель сможет проводить комплексные промо акции,** которые смогут привлечь промо зависимых покупателей.

Второе, на что надо обратить внимание – конкурентный анализ поставщиков.

Независимо от позиционирования сети и интересов покупателей, в различных товарных категориях, в зависимости от их роли и психотипа закупщика к поставщикам предъявляются различные требования.

Я выделяю 6 направлений оценки поставщиков:

1. Доля в категории и потенциал продаж

2. Возможность заработка – совокупность дохода в рублях и маржинальности продаж

3. Сервис и надежность – возможность качественно выполнять заказы и предоставления сервиса выше конкурентов (мерчендайзеры, поставка в

торговые точки, высокая частота или небольшой квант поставки и т.д.)

4. Эффективность – уровень продаж и дохода по всему портфелю в пересчете на SKU.

5. Коммерческие условия – оценивается как привлекательность условий на фоне других контрактов, так и то, насколько предложенные торговой сети условия лучше, чем предложенные аналогичным торговым сетям (как правило это оценивается для ТОПовых товаров)

6. Риски работы с продуктом и возможные потери.

Все эти показатели имеют различную значимость для сети и закупщика.

Взвешенное суммирование этих показателей с учетом их важности позволяет оценить реальную силу конкурентов и выработать стратегию входа в сеть.

Оценка себя на фоне конкурентов по значимым для торговой сети показателям показывает, на какие из своих преимуществ производителю сделать акцент при презентации.

**Рис. 2 Выявление конкурентных преимуществ производителя**

Параметр	Важность показателя (рейтинг от 1 до 6)	Коэффициент для расчета	Конкурентный анализ поставщиков			
			Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3	Мы
Продажи (руб.)	6	1,3	5	4	5	3
Доход (руб.)	4	1,1	3	3	4	4
Сервис, надежность	3	1	4	3	2	5
Эффективность	2	0,9	4	2	2	5
Коммерческие условия	5	1,2	1	4	3	4
Потери	1	0,8	3	5	3	2

Итак, при выходе на новые рынки производитель должен понять три группы своих конкурентных преимуществ:

1. Какие из его товаров могут решить важные для целевых покупателей сети задачи

2. Как он сам, как производитель и поставщик может быть более полезен, чем конкуренты при решении задач сети или реализации планов закупщика

3. Какие технологии он может применить для того, чтобы реализовать свои конкурентные преимущества и продвинуть товары.

Все конкурентные преимущества должны быть указаны в коммерческом предложении, при этом при выходе на новые рынки желательно при доказательстве своих преимуществ делать акцент не только на кейсы с традиционных рынков, на которых товар давно представлен, но и на примеры эффективного выхода на новые рынки.

*С.А.Илюха,  
к.т.н., международный  
эксперт по ритейлу и  
коммерческим переговорам*

Тел. +7 962 277 88 77

Информация обо мне и отзывы:

[https://www.liga-commerciantov.ru/sergey\\_iluha](https://www.liga-commerciantov.ru/sergey_iluha)

Расписание тренингов:

<https://www.liga-commerciantov.ru/raspisanie>

Внедрение категорийного менеджмента:

<https://www.liga-commerciantov.ru/uslugi-iluha/avtomatizaciy-ars>

Эффективная работа с торговыми сетями

<https://www.liga-commerciantov.ru/uslugi-iluha/konsalting-retail>

Дистанционные курсы для ритейлеров

<https://www.liga-commerciantov.ru/videokursy-dlya-ritejlerov>

Дистанционные курсы для поставщиков

<https://www.liga-commerciantov.ru/videokursy-dlya-postavshikov>



**ПОЛНЫЙ КУРС ПЕРЕГОВОРОВ С  
ЗАКУПЩИКОМ ТОРГОВОЙ СЕТИ**

**ПРИГЛАШАЮ В ШКОЛУ  
ЛИГИ КОММЕРСАНТОВ**



**КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
ДЛЯ ПОСТАВЩИКА**



**ВИДЕОКУРСЫ ДЛЯ  
ПОСТАВЩИКОВ**

# АГРОС

«АГРОС» - ежеквартальное издание, ориентированное на развитие внешнеэкономических связей в сфере АПК.

Журнал выходит с 1998 г. и издается при поддержке Национального союза экспортёров продовольствия.

«АГРОС» - победитель конкурса «Лучший российский экспортёр» в номинации «За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта».

Журнал содержит актуальную деловую информацию по следующим вопросам:

- основные события в области внешних связей в сфере АПК;
- анонсы международных мероприятий;
- экспортно-импортная политика зарубежных стран;
- новости выставочной сферы;
- организация и практика внешней торговли (оценки, прогнозы, консультации).

Издание распространяется среди российских организаций и предприятий АПК, экспортёров и импортёров, розничных сетей, заинтересованных министерств и ведомств. Кроме того, получателями издания являются посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

С последними выпусками журнала можно ознакомиться на сайте Национального союза экспортёров продовольствия [www.prodexport.ru](http://www.prodexport.ru)

Размещение в журнале «АГРОС» информации о своей деятельности даёт возможность распространять ее не только по России, но и за рубежом и доводить ее до сведения потенциальных партнеров в различных странах мира.

*По вопросам размещения статей и рекламы просим обращаться по тел./факсу:*

*+ 7 (495) 354-39-08,*

*E-mail: nfeu2000@mail.ru*

## AGROS

**AGROS** is a quarterly publication aimed at the development of foreign trade in agricultural and food products.

The journal is published since 1998 and now it is published with the support of the National Union of Food Exporters.

**AGROS** is a winner of the Contest "Best Russian Exporter" in the nomination "Assistance in promoting exports - the best media covering the issues of Russian exports."

Journal contains business information on the following issues:

- key developments in Russian foreign agricultural policy;
- announcements; export and import policy of foreign countries;
- exhibition news;
- organization and practice of foreign trade.

The publication is distributed to Russian organizations and enterprises, exporters and importers, retailers, concerned ministries and agencies, as well as Russian embassies and trade missions in foreign countries.

An electronic version of the journal is available online on the website of the National Union of Food Exporters [www.prodexport.ru](http://www.prodexport.ru),

Foreign companies are welcome to publish information on various products and services and thus to bring such information to potential partners in different regions of Russia.

*If you are interested in publishing articles and advertising, please contact us:*

*Tel . / Fax : + 7 ( 495) 354-39-08*

*E-mail: nfeu2000@mail.ru*

---

**Главный редактор Д.С.Булатов**

109388, Москва, ул. Гурьянова, 73-68.

Тел./факс: + 7 (495) 354-39-08

nfeu2000@mail.ru

Журнал зарегистрирован Комитетом Российской Федерации по печати

Рег. № 017582 от 13 мая 1998 г.

© «АГРОС». 2023